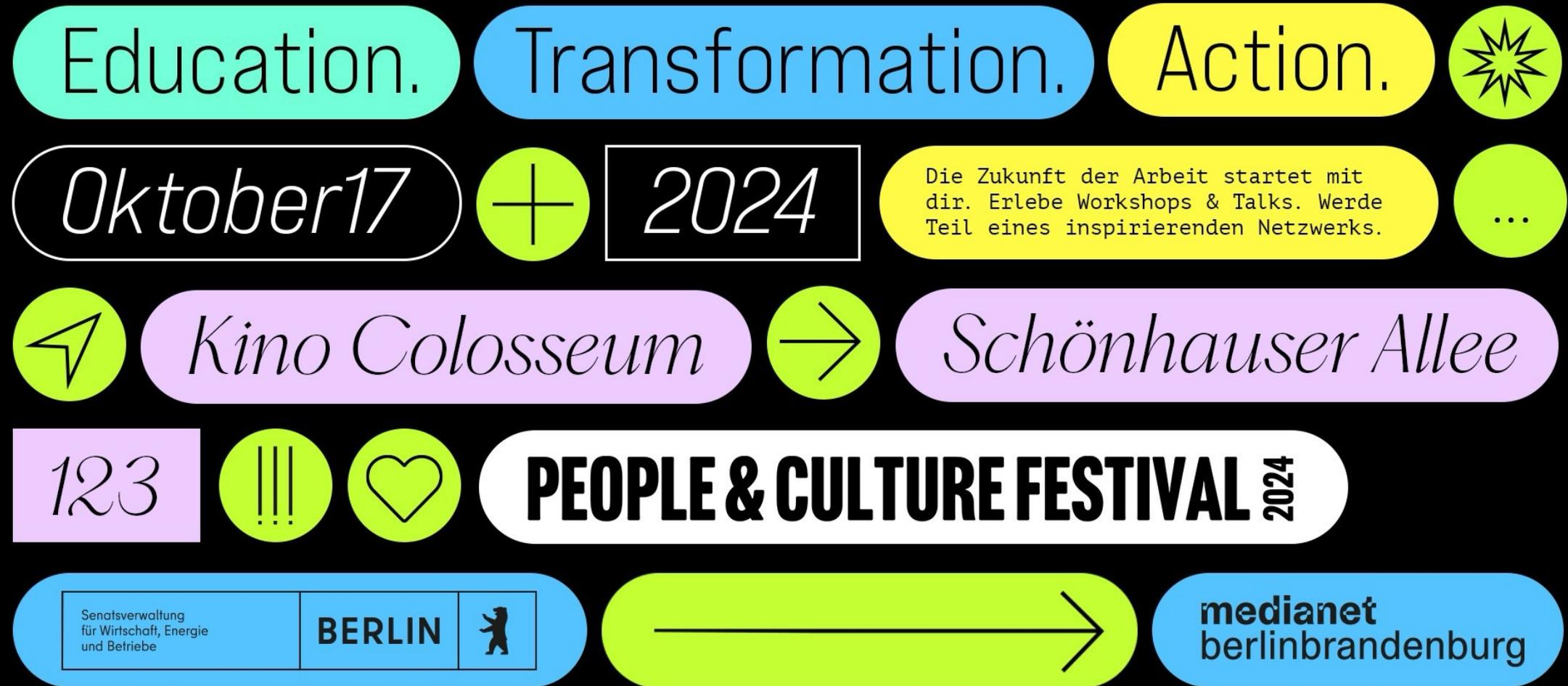


# Belege aus Zuwendungsmitteln finanzierter Veröffentlichungen

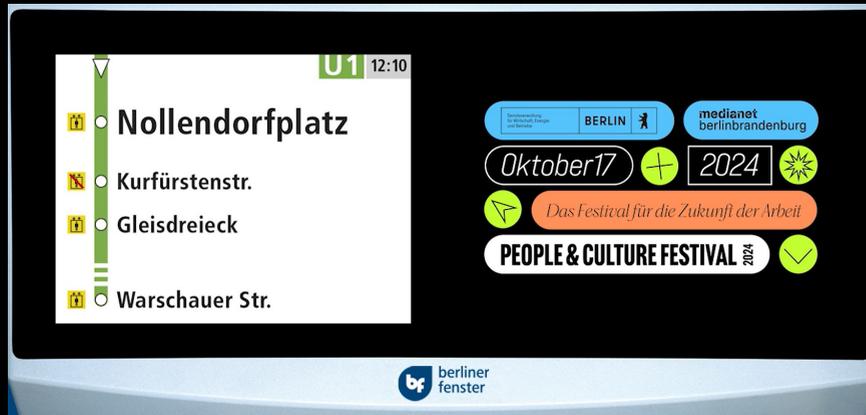




# Belege aus Zuwendungsmitteln



- 992 U-Bahn-Wagen, 3.200 Screens
- 15-Sekunden-Spot
- Zeitraum 12. bis 16. Oktober 2024
- erreichte Kontakte: **3.572.250**
- Mediawert: **5.445,60 Euro**



Sendetermine **Spot 91430 People & Culture Festival 10.2024** auf **Channel Berlin**, Berlin, alle U-Bahn Linien je acht Ausstrahlungen pro zwei Stunden zu folgenden Sendezeiten

Jahr	KW	Wochentag	Datum	von	bis
2024	41	Samstag	12.10.2024	10:00	12:00
		Samstag	12.10.2024	14:00	16:00
		Samstag	12.10.2024	18:00	20:00
		Sonntag	13.10.2024	10:00	12:00
		Sonntag	13.10.2024	14:00	16:00
		Sonntag	13.10.2024	18:00	20:00
	42	Montag	14.10.2024	06:00	08:00
		Montag	14.10.2024	08:00	10:00
		Montag	14.10.2024	18:00	20:00
		Dienstag	15.10.2024	06:00	08:00
		Dienstag	15.10.2024	08:00	10:00
		Dienstag	15.10.2024	18:00	20:00
	Mittwoch	16.10.2024	06:00	08:00	
	Mittwoch	16.10.2024	08:00	10:00	
	Mittwoch	16.10.2024	18:00	20:00	

Werbemittel Kontakte:	<b>3.572.250</b>
Männlich:	<b>1.621.472</b>
Weiblich:	<b>1.950.778</b>
Berufstätig:	<b>2.065.183</b>
Nicht Berufstätig:	<b>612.670</b>
In Ausbildung:	<b>894.403</b>
Alter 14-19:	<b>248.465</b>
Alter 20-29:	<b>819.736</b>
Alter 30-39:	<b>645.059</b>
Alter 40-49:	<b>556.385</b>
Alter 50-59:	<b>507.681</b>
Alter 60 +:	<b>794.926</b>
HH 1 Person:	<b>278.706</b>
HH 2 Personen:	<b>238.822</b>
HH 3 Personen plus:	<b>197.151</b>



# Belege aus Zuwendungsmitteln

PEOPLE & CULTURE FESTIVAL 2024



## Kulturplakatierung



- Szeneplakatierung in Kreuzberg, Neukölln, Friedrichshain, Prenzlauer Berg und Mitte
- 800 A1-Plakate
- Verteilungszeitraum: 07. bis 20. Oktober 2024
- Erreichte Sichtkontakte: **39.200.000**
- Mediawert: **9.968 Euro**



# Belege aus Zuwendungsmitteln



**DINAMIX**

**CITYCARDS · FLYER  
PLAKATE · PROMOTIONS**

- Verteilung von 7.600 City Cards (Postkarten) in den Gastronomie-Netzen "Szene" und "Central"
- Verteilungszeitraum: 04. bis 10. Oktober 2024
- erreichte Sichtkontakte: ca. **23.000**
- Mediawert: **705,28 Euro**





# Belege aus Zuwendungsmitteln



- Produktion und Ausspielung eines 30-sekündigen Radio-Spots
- Zeitraum: 07. bis 17. Oktober 2024
- 2-5x täglich, 42 Ausstrahlungen
- Reichweite: **1.176.000 Kontakte**
- Mediawert: **10.080 Euro**

**FLUX**  **FM**



# Belege aus Zuwendungsmitteln



Mit Vergnügen

- Content-Produktion von Instagram-Post und -Story
- Ausspielung auf Städtekanal Berlin @mitvergnuegen
- Datum: 09. Oktober 2024
- Instagram-Post: **92.100 Reichweite**, 148 Likes, Comments, Shares
- Instagram-Story: **5.200 Reichweite** pro Story, 80 Interaktionen
- Mediawert: **2.950 Euro**



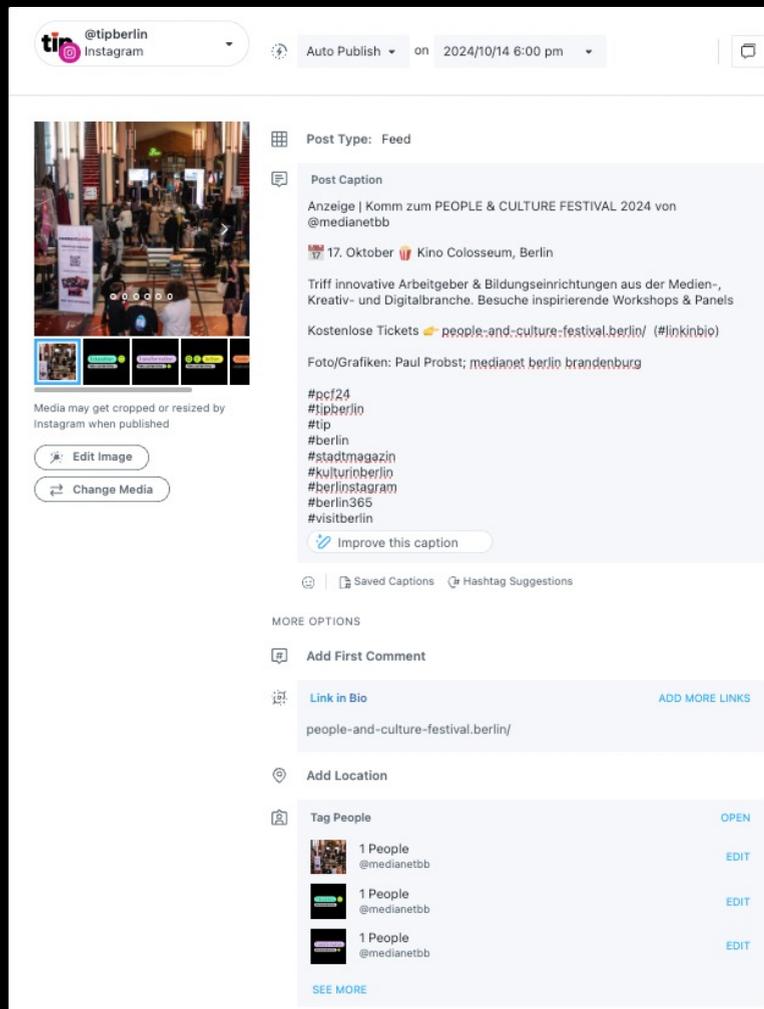


# Belege aus Zuwendungsmitteln

PEOPLE & CULTURE FESTIVAL 2024



## tipBerlin



- Instagram Feed Post bei tipBerlin
- Datum: 14. Oktober 2024
- Impressions: **15.954**
- Reach: 12.383
- Likes: 83
- Gespeichert: 10
- Weitergeleitet: 6
- Link-Klicks: 12
- Mediawert: **1.250 Euro**

medianet berlinbrandenburg



# Belege aus Zuwendungsmitteln



## THE BERLINER

- Instagram Feed Post bei The Berliner
- Datum: 15. Oktober 2024
- Impressions: **3.070**
- Reach: 2.552
- Likes: 31
- Kommentare: 1
- Gespeichert: 2
- Link-Klicks: 48
- Mediawert: **390 Euro**

@theberlinermag Instagram

Auto Publish on 2024/10/15 6:00 pm

Post Type: Feed

Post Caption

Ad | Come to PEOPLE & CULTURE FESTIVAL 2024 by @medianetbb

October 17 📍 Colosseum Cinema, Berlin

Meet cutting-edge employers & educational institutions from the media, creative and digital industries. Engage in inspiring workshops & panels

Free tickets 🎟️ [people-and-culture-festival.berlin/](https://people-and-culture-festival.berlin/) (#linkinbio)

Photo/Graphics: Paul Probst; medianet berlin brandenburg

#oct24 #theberliner #berlin #berlinstagram #berlin365 #visitberlin #bestberlin #berlinlove #berlinofficial

Improve this caption

Saved Captions Hashtag Suggestions

MORE OPTIONS

Add First Comment

Link in Bio [people-and-culture-festival.berlin/](https://people-and-culture-festival.berlin/) ADD MORE LINKS

Add Location

Tag People OPEN

- 1 People @medianetbb EDIT
- 1 People @medianetbb EDIT
- 1 People @medianetbb EDIT



# Fragen? Let's talk!

PEOPLE & CULTURE FESTIVAL 2024



**Alexander Fuchs**

PR & Marketing Manager

**fuchs@medianet-bb.de**

#pr

[www.medianet-bb.de](http://www.medianet-bb.de)



**medianet** berlinbrandenburg

medianet berlinbrandenburg e.V.  
Neuköllnische Allee 80  
12057 Berlin