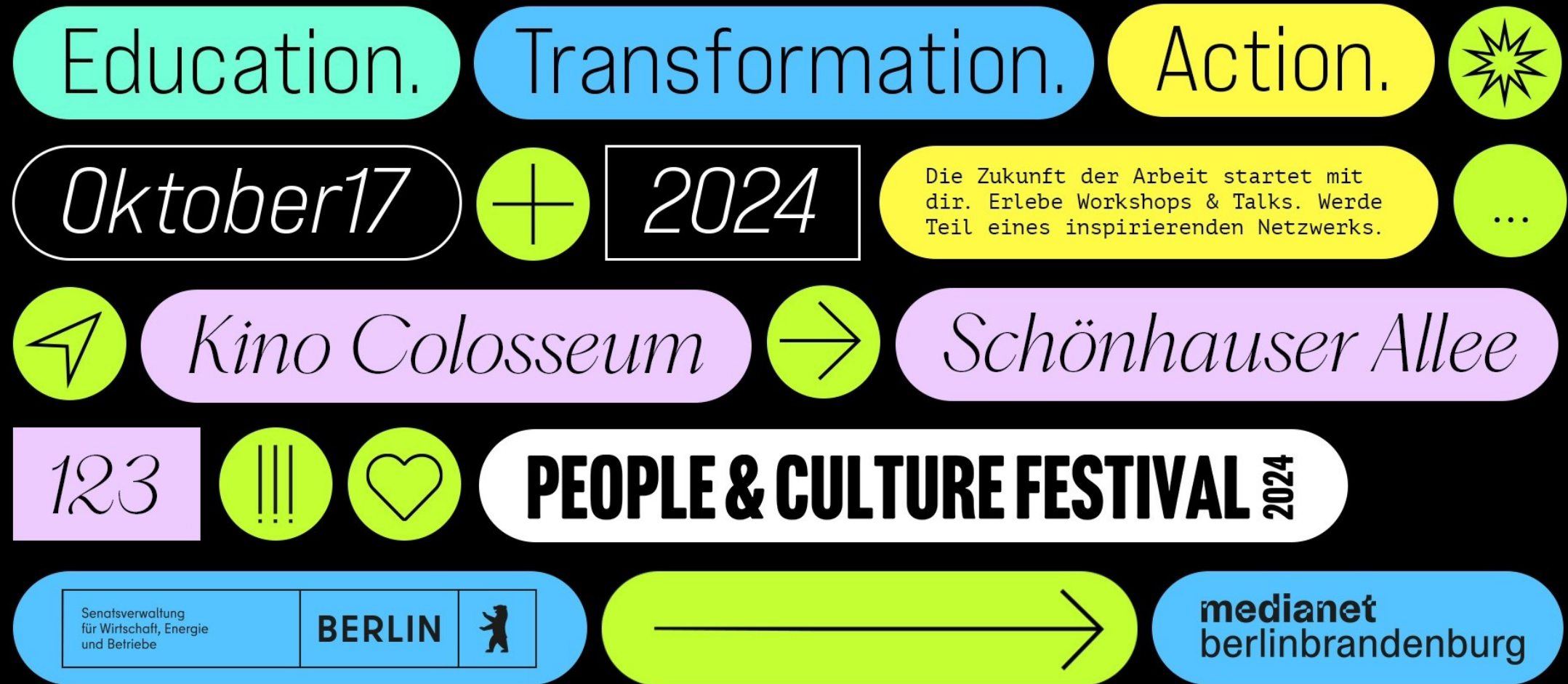


Allgemeine Publizitätsaktivitäten



PEOPLE & CULTURE 2024 FESTIVAL

PUBLIZITÄTSAKTIVITÄTEN



Medienresonanzanalyse

- Bezahlte Außenwerbung
 - Medienpartnerschaften
 - Weitere Presseveröffentlichungen
 - Social Media
 - Social Media Anzeigenwerbung
 - Newsletter
 - Website
- Durch Medienpartnerschaften wurden Medienbeiträge und -buchungen mit einem Mediawert von 212.760.- Euro generiert.

= **63.100.000 Sichtkontakte**

PEOPLE & CULTURE 2024 FESTIVAL

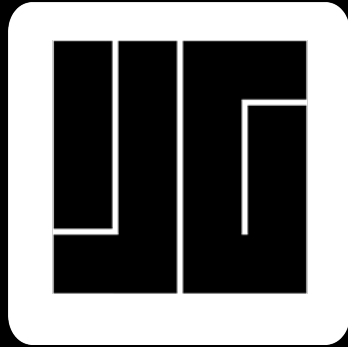


Medienpartnerschaften

Presseaktivitäten



Außenwerbung



ilg Außenwerbung



- Szeneplakatierung im Berliner Kultur-Netz (Innenstadt)
- 200 A0-Plakate
- Verteilungszeitraum: 07. bis 13. Oktober 2024
- Mediawert: **3.640 Euro**
- Erreichte Sichtkontakte: **6.065.143**



Außenwerbung

STRÖER

- 15-sekündiger Spot auf den Screens von Ströer in Berlin und Potsdam in Einkaufszentren, auf Bahnhöfen etc.
- Kampagnenzeitraum: 07. bis 13. Oktober
- Mediawert: ca. **100.000 Euro**
- Ca. **7.000.000** Kontakte

PEOPLE & CULTURE FESTIVAL 2024



Radio

PEOPLE & CULTURE FESTIVAL 2024



- Interview mit Jeannine Koch am 15. November mit **medienzentrum berlin**
- Zahlreiche Veranstaltungstipps im Radioprogramm der drei Sender
- Veranstaltungstipp auf **Kissfm.de**

BERLINER
RUNDFUNK **91.4**

94,3 **RS2**


98.8 **KISS**
FM

Leistungen im Vorfeld: Event-Teasing / 14.-17. Oktober – Moderationen
On Air & Social Media

- 98.8 KISS FM: 6-18 Uhr 5x / Social Stories 2x
- 94,3 RS2: 10-18 Uhr 3x / / Social Stories 1x
- Berliner Rundfunk 91.4: 10-18 Uhr 2x - Interview mit Jeannine Koch

Leistungen am 17. Oktober – Eventtag Moderationen, Social Media

- 98.8 KISS FM: 10-18 Uhr 4x / Social Stories 8-10x
- 94,3 RS2: 10-18 Uhr 2x / Social Stories 2-4x



The screenshot shows the website for the People & Culture Festival 2024. The main navigation bar includes 'Programm', 'Müddersdorf', 'Streams & Podcasts', 'Team', and 'Gutscheinshop'. The main content area features a grid of event categories: 'Education', 'Transformation', 'Action', 'Oktober17', '2024', 'Kino Colosseum', and 'Schönhauser Allee'. A prominent banner for 'PEOPLE & CULTURE FESTIVAL' is visible. Below this, a detailed event listing for '17. OKTOBER 2024' is shown, including the time '10:00 - 18:00 Uhr', location '10437, Berlin, Kino Colosseum, Schönhauser Allee 123 Eingang über Gleimstraße', and the motto 'EDUCATION. TRANSFORMATION. ACTION.'. The text describes the event as a panel discussion and workshop on current media topics, moderated by Mille and Franz from 98.8 KISS FM.



Radio

- 13-minütiges Live-Interview mit Jeannine Koch am 14. Oktober 2024 um 12:30 Uhr auf **Flux FM**

FLUX  **FM**

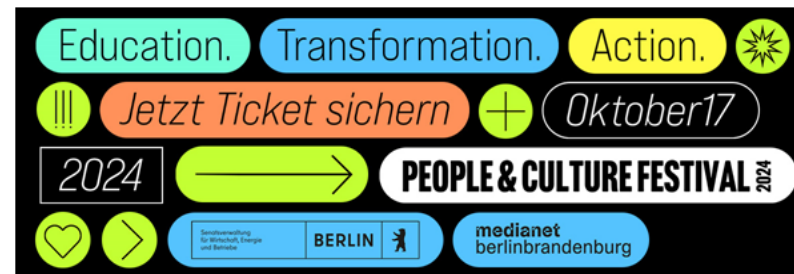
- Veranstaltungstipp im Newsletter der **Radiozentrale** → 600 Empfänger*innen

RADIO | ●
ZENTRALE |

PEOPLE & CULTURE FESTIVAL 2024



PEOPLE & CULTURE FESTIVAL 2024
am 17. Oktober 2024 kostenlos im Kino
Colosseum



Seid kostenlos beim dritten People & Culture Festival am 17. Oktober 2024 im Kino Colosseum dabei! Egal, ob Ihr ein Unternehmen führt, angestellt seid, selbstständig arbeitet, gerade Euer Studium beendet, neu in der Arbeitswelt seid oder einen Job sucht – beim People & Culture Festival findet Ihr Antworten auf die Fragen, die uns alle bewegen. Die Mission: EDUCATION. TRANSFORMATION. ACTION. Freut Euch auf einen ereignisreichen Tag voller inspirierender Workshops, spannender Keynotes und fesselnder Panel Talks. Trifft Unternehmen aus der Medien-, Kreativ- und Digitalwirtschaft. Knüpft wertvolle Kontakte und macht Euch bereit für die Arbeitswelt von morgen. Und abends: Gibt es zwei Music-Acts und einen DJ zum entspannten Festivalausklang. Holt Euch jetzt ein Ticket!

Weitere Informationen



Tageszeitungen

- Mediaplan der Berliner Morgenpost im Mediawert von 30.000 Euro
- Titelstreifen je auf der ersten Seite der Printausgaben der Berliner Morgenpost am 05. und 15. Oktober 2024

PEOPLE & CULTURE FESTIVAL 2024



Berliner Morgenpost

AM WOCHELENDE

SONNABEND/SONNTAG, 5. u. 6. OKTOBER 2024 | Ein Titel der FUNKE Mediengruppe | Preis 7,60 Euro

Berlin ist wieder bunt

Das 20. Festival der Jahre hat am Freitagabend begonnen. Bis zum 1. Oktober werden an 100 Orten in der Stadt von der Laternenfesten und Völkern gefeiert.

Ausbildung & Studium

Über den Mut

Ma. Im Leben, eine Hilfe für Auszubereitete, die sich für eine Ausbildung entscheiden. Hilft dabei, die eigenen Stärken zu entdecken.

Nordischer Genuss

Ein Rezept für den Herbst: Ein köstliches Rezept für den Herbst, das die besten Zutaten der Nordsee kombiniert.

BVG: Hunderte Fahrer haben seit 2023 gekündigt

Die Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) haben in den ersten sechs Monaten dieses Jahres mehr als 100 Fahrer gekündigt.

Einigung über Hauptstadtzulage

Landesbestenliste bekommen Berliner Sonderzahlung vertraglich zugesichert. Doch es gibt Streit.

Gauß wird für Zuzug von Arbeitskräften

Die Berliner Arbeitsagentur hat angekündigt, die Zahl der Arbeitskräfte in der Hauptstadt zu erhöhen.

Industrie fürchtet EU-Zölle auf E-Autos aus China

Die deutsche Automobilindustrie ist besorgt über mögliche Zölle auf Elektroautos aus China.

Therapeuten: Zu welchem Arzt wir gehen sollten

Experten geben Ratschläge, wie man bei psychischen Problemen den richtigen Arzt findet.

Mordurteil gegen Ex-Stasi-Offizier

Ein ehemaliger Stasi-Offizier wird wegen Mordes an einem Journalisten zum Tode verurteilt.

inhalt: Seite 2: Sonntag, 5. Oktober 2024. Preis: 7,60 Euro. Kontakt: Anzeilen: 030 887 77400. Internet: www.berliner-morgenpost.de

Berliner Morgenpost

AM WOCHELENDE

SONNABEND/SONNTAG, 5. u. 6. OKTOBER 2024 | Ein Titel der FUNKE Mediengruppe | Preis 7,60 Euro

Gottschalk mit Wut im Bauch

Sein Buch „Ungerillert“ ist eine Generalabrechnung mit dem Zeitgeist. Seite 2 und 8

Heute mit Prisma

Das Fernsehprogramm für eine Woche im Extrakt

Widmannsichtiger: Kein dunkel bleiben

Der Berliner Schriftsteller widmet sich in seinem neuen Buch der Geschichte der DDR.

Debitant schießt Deutschland zum Sieg

Ein junger Fußballspieler hat die deutsche Mannschaft zum Sieg gegen die USA geführt.

Brandenburg: 3000 Jahre alte Siedlung entdeckt

Archäologen haben in Brandenburg eine 3000 Jahre alte Siedlung entdeckt.

Mordurteil gegen Ex-Stasi-Offizier

Ein ehemaliger Stasi-Offizier wird wegen Mordes an einem Journalisten zum Tode verurteilt.

inhalt: Seite 2: Sonntag, 5. Oktober 2024. Preis: 7,60 Euro. Kontakt: Anzeilen: 030 887 77400. Internet: www.berliner-morgenpost.de

Education Transformation Action

PEOPLE & CULTURE FESTIVAL Oktober 17, 2024 Kino Colosseum

Schönhauser Allee 123 medianet berlinbrandenburg BERLIN

Education Transformation Action

PEOPLE & CULTURE FESTIVAL Oktober 17, 2024 Kino Colosseum

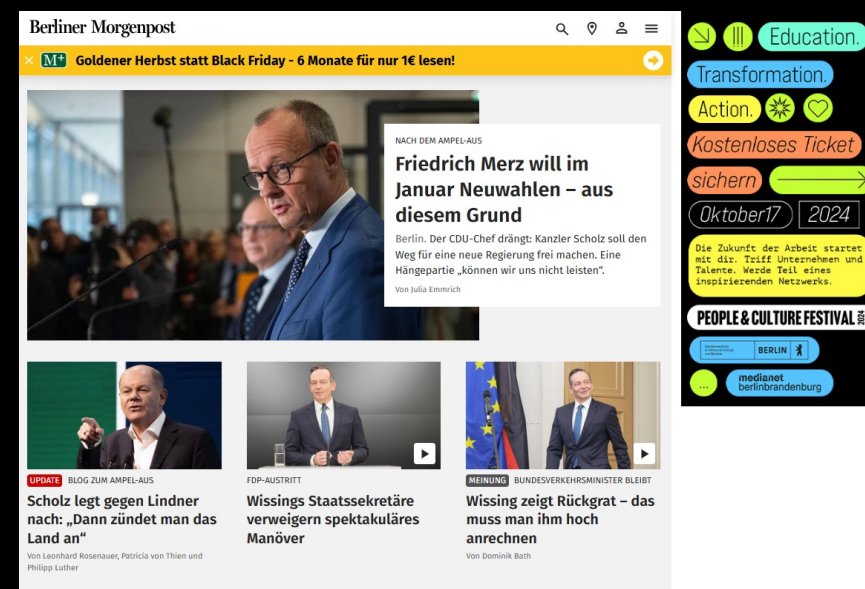
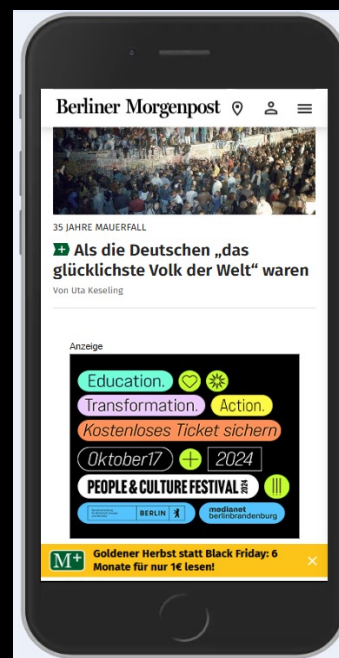
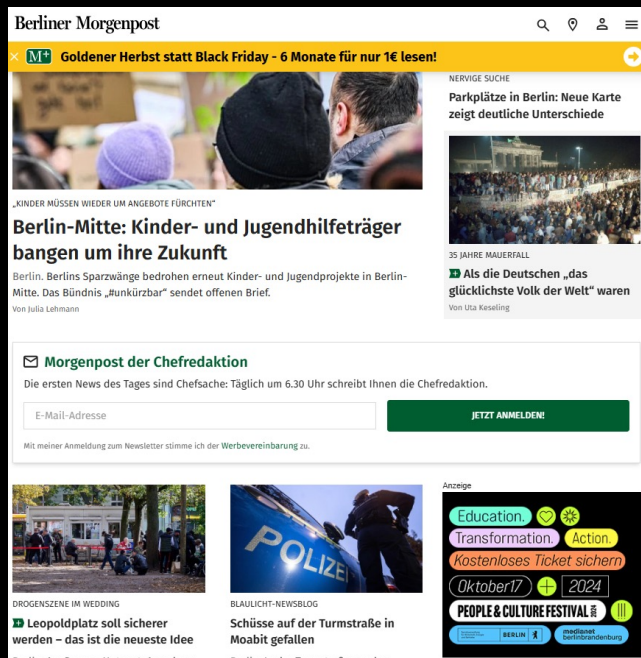
Kostenloses Ticket sichern! medianet berlinbrandenburg BERLIN



Tageszeitungen



- Mediaplan der **Berliner Morgenpost** im Mediawert von **30.000 Euro**
- Run of Network Premium Ad-Bundle vom 27. September bis 17. Oktober 2024 → **448.072 Impressions, 986 Klicks**
- Chefredaktions-Newsletter Bannerintegration am 11. und 16. Oktober 2024 → **30.000 Empfänger*innen, 201 bzw. 75 Klicks**
- Regio Multiscreen Bundle auf Morgenpost.de vom 10. bis 16. Oktober 2024 → **406.414 Impressions, 325 Klicks**



Tageszeitungen

- Zwei Anzeigen im Checkpoint-Newsletter des **Tagesspiegels** am 01. und 15. Oktober → 152.280 Empfänger*innen, Öffnungsrate 50%
- Mediawert **2.298 Euro**

TAGESSPIEGEL CHECKPOINT

Reklame



Education. →

Transformation. Action.

 Jetzt Ticket sichern 

Oktober17 + 2024

PEOPLE & CULTURE FESTIVAL 2024 

Partnerschaft
für Wirtschaft, Energie
und Berlin BERLIN  medianet
berlinbrandenburg

Sei kostenlos beim dritten PEOPLE & CULTURE FESTIVAL am 17. Oktober 2024 im Kino Colosseum dabei! Freue dich auf einen Tag voller inspirierender Workshops, Keynotes und Panel Talks auf 6 Bühnen über die Arbeitswelt der Zukunft. Triff Medien-, Kreativ- und Digitalunternehmen aus Berlin & Brandenburg!

Tickets:

www.people-and-culture-festival.berlin



Tageszeitungen



- Interviews im Tagesspiegel vom 16. Oktober 2024 mit einer Sprecher*in des Festivals, Maria Hubert (Gründerin von Workwell), und auf Tagesspiegel.de am 17. Oktober 2024 mit Jeannine Koch.

B 18 tagesspiegel.de Mittwoch, 16. Oktober 2024

Wirtschaft in Berlin

Zukunft der Arbeit „Wir können von KI lernen, strukturiert zu denken“

Von Achim Fehrenbach

An diesem Donnerstag finden in Berlin-Prenzlauer Berg das „People & Culture Festival“ statt, ein Format für die Medien-, Kreativ- und Digitalwirtschaft. Teilnehmern einer Diskussionsrunde ist Dozentin und Unternehmerin Maria Hubert.

Frau Hubert, worum geht es bei dem Panel?
Es geht um Zukunftskompetenzen für den Bildungsbereich. Außerdem halte ich einen Workshop zum Thema ChatGPT für Teilnehmenden lernen grundlegend, wie sie diese Werkzeuge für ihren Alltag nutzen können.

Sie haben Zukunftskompetenzen erwähnt, sogenannte Future Skills. Was versteht man überhaupt darunter?
Der Begriff „Future Skills“ lässt sich grundsätzlich auf zwei Arten interpretieren. Zum einen wird die Welt immer digitaler und komplexer – wir brauchen also neue Kompetenzen, um auch in Zukunft gut arbeiten zu können. Eine solche Kompetenz ist zum Beispiel der fachkundige Umgang mit Künstlicher Intelligenz. Eine andere Interpretation von „Future Skills“ ist: Welche Kompetenzen eignen sich mir heute an, damit ich die Zukunft erschaffen kann, die ich haben möchte?

Zum Beispiel?
Eines ist nachhaltiges Denken und Handeln, aber auch die Fähigkeit, Beziehungen aufzubauen. Es geht um Verantwortungsbewusstsein, weil sich unser heutiges Handeln auf unsere Zukunft auswirken wird. Ein weiteres Beispiel ist, auf mental-Gesundheit zu achten, also ein Bewusstsein für die eigenen Bedürfnisse zu entwickeln. Auch emotionale Kompetenzen und Kommunikationsfähigkeit sind Future Skills.

Den Umgang mit KI zu lernen ist das eine. Können wir dadurch auch noch andere Dinge für die Berufswelt lernen?
KI ist sehr gut darin, verschiedene Informationen miteinander zu verbinden, Muster und Gemeinsamkeiten zu erkennen und neue Verbindungen herzustellen. Mein persönlicher „Lerning-Prompt“ für ChatGPT ist: „Was hat Thema x mit Thema y zu tun?“ Dabei entstehen äußerst interessante Verbindungen. Wir können also von KI lernen, strukturiert und objektiv zu denken, Dinge zu analysieren und Ideen zu entwickeln. Das ist eine sehr konstruktive Art, mit Informationen umzugehen und definiert ein Future Skill.

Beispieler aus Kreativbranchen diskutierten beim „People & Culture Festival“ (hier 2023) auch in kleineren Arbeitstagen. Ein Thema ist KI.

Viele Berufstätige fragen sich, wie sie mit dem rasanten KI-Fortschritt mithalten können. Worauf kommt es, besonders an?
Wenn man neue KI-Anwendungen entdeckt, sollte man sich aber immer auch fragen: „Was habe ich eigentlich davon? Wer profitiert daraus?“ Zum Beispiel kann KI Inputdaten für Texte liefern oder als Assistentin zur Ideenfindung und zur Recherche von Inhalten dienen. In meinen Workshops versuche ich nicht nur grundsätzlich zu vermitteln, wie ChatGPT funktioniert, sondern auch, welche konkreten Vorteile man von der Nutzung hat. Als Mensch braucht man die Fähigkeit, KI effektiv zu nutzen. Andernfalls macht es die Dinge nicht einfacher, sondern komplizierter.

Wie können wir als Gesellschaft sicherstellen, dass der KI-Fortschritt nicht nur Arbeitsplätze zerstört, sondern auch neue Chancen schafft?
Wir müssen erst mal Transparenz schaffen, was die Funktionen von KI angeht. Schon Kinder und Jugendliche müssen vermittelt bekommen, wie KI funktioniert. Meine persönliche Erfahrung ist, dass die langfristige Beschäftigung mit ChatGPT gut verträglich mit KI-Karrieren arbeiten, erkannt wird, wo sie konkreten Nutzen bringen – aber auch, dass dafür Kommunikationsfähigkeit, ben-

Zur Person
Maria Hubert ist Dozentin für Zukunftskompetenzen und Innovation an der Technischen Hochschule in Mittelhessen und an der HTW in Berlin. Zudem ist sie Geschäftsführerin von Workwell, einer Bildungsagentur ist auf die Vermittlung von Zukunftskompetenzen in Unternehmen und auch klar kommunizieren können. Nur so kann ChatGPT wirklich das umsetzen, was ich will. Dafür braucht es aber auch einen inneren Monolog, in dem man die eigenen Ziele definiert. Ich persönlich habe das Gefühl, dass sich meine Kommunikationsfähigkeit durch den Umgang mit KI-Workshops deutlich verbessert hat.

ChatGPT kommuniziert stets gelächelt und präzise, die zwischenmenschliche Kommunikation ist so doch deutlich komplexer. Leidet die menschliche Kommunikationsfähigkeit unter dem Umgang mit KI?
Ich bin der Meinung, dass der Umgang mit KI die Sensibilität für die eigene Kommunikation fördert. Es ist spannend zu beobachten, wie sich die Kommunikation bei der ChatGPT-Nutzung ändert, wie sich die Erwartungshaltung ändert. Wir erkennen, dass ChatGPT uns nur selten widerspricht. Wir erkennen aber auch, dass wir genau das von unseren Mitmenschen nicht erwarten können. Das kann unsere Wahrnehmung von Beziehung verändern.

Die Basis-Versionen von ChatGPT und Co. sind gratis. Vor diese Werkzeuge intensivere Nutzung, muss dafür eine Gebühr zahlen. Wie stellen wir als Gesellschaft sicher, dass jeder in Deutschland unbeschränkter Zugang zu KI hat?
Das ist ein politisches Thema. Alle Bevölkerungsgruppen müssen Zugang dazu haben, um KI-Kompetenzen entwickeln zu können. An den Hochschulen startet das gerade etwas, weil es an Geld fehlt, aber auch, weil viele Lehrkräfte nicht das nötige Wissen mitbringen. Wichtig wäre, solche Werkzeuge künftig als frei verfügbare Quelle – als Open Source – für die Bevölkerung bereitzustellen. Ich bin ganz zuversichtlich, dass das auch passieren wird.

TAGESSPIEGEL Suche Mein Konto ABO

Politik Internationalen Berlin Gesellschaft Wirtschaft Kultur Wissen Gesundheit Sport Meinung

Politik Berliner Wirtschaft Berliner Sport Politik & Justiz Stadtleben Fahrrad & Verkehr Schule Recherche Checkpost

Stark: Berlin: Weltweit | Zukunft der Berliner Kreativ- und Digitalwirtschaft | Jährlich sind alle wachsenden, das die Diskussionsreihe in Prenzlauer Berg

ZÄHNE ZEIGEN.

Zukunft der Berliner Kreativ- und Digitalwirtschaft „Gefühl sind alle erschrocken, dass die Babyboomer jetzt in Rente gehen“

Drei Fragen an Jeannine Koch, Melanie-Chefin und Gastgeberin des „People and Culture-Festivals“ in Berlin, wo bis Donnerstagabend über Wandel in den Kreativbranchen gesprochen wird.

Von **Christine Plett** 17.10.2024, 15:20 Uhr

Am Donnerstagmittag ist das „People & Culture Festival im Kino Colosseum in vollem Gange. Bäre vor 13 Uhr sind bereits 1000 Menschen gekommen, knapp 2000 weitere werden erwartet. Vor allem Menschen zwischen 20 und 40 Jahren durch die Klaviale zu schlendern: Der Radiosender KISS FM wirbt mit der Werbung via „Autogrammkarte“ um Talente.

Die Tagesspiegel-App Aktuelle Nachrichten, Hintergründe und Analysen direkt auf Ihr Smartphone. Dazu die digitale Zeitung. Hier gratis herunterladen.

Zwei Personalrätinnen eines Berliner KI-Start-ups sind da, um in einem Workshop wie „Jobsuche – der Transformationsbooster für dein Team“ etwas zu lernen, Jobsuche und Weiterbildung gehen hier Hand in Hand. Drei Fragen an Organisatorin und Medianet-Geschäftsführerin Jeannine Koch.

Welche Herausforderungen hat die Kreativ- und Digitalbranche speziell in Berlin?

Für Berlin ist besonders wichtig: Wie bekomme ich spezialisierte Fachkräfte in meine Unternehmen? Gerade was Digitalbranche, Games- oder Filmbranche angeht. Die suchen keine Generalisten oder JuniorInnen, sondern Spezialfachkräfte. Weitere berlin-spezifische Themen sind Wohnraum, Anerkennung von Studentenerfahrungen ausländischer Arbeitnehmer, Visa-Anstellung. Diese administrativen Dinge sind ein Biotopproblem. Termine zu bekommen, dasert ewig.

Wir wissen, dass in der Berliner Verwaltung bis Ende des Jahrzehnts viele Menschen in Rente gehen werden. Das wird die gesamte Berliner Wirtschaft treffen.

Welche Trends und Entwicklungen können Unternehmen heutzutage nicht mehr ignorieren?

Um KI kommen wir nicht drumherum. Einerseits, sich intern damit zu beschäftigen. Es ist eine große Frage von Ressourceneffizienz, nicht mehr alles händisch machen zu müssen. Andererseits auf die Geschäftsmodelle aufpassen. Die Filmbranche zum Beispiel hat letztes Jahr gestrickt, weil mit der Nutzung ihrer Stimmen oder Avatare in KI urheberrechtliche Vereinbarungen umgangen werden.

Aber das wird passieren. So war es damals in der Musikbranche auch: Da hat niemand gefragt, ob man die Musik bei Napster hochladen darf – sie haben's einfach getan. Da muss man jetzt schnell sein, um diesen Prozess mitzugestalten, Investitionen zu tätigen und Innovation zu fördern.

Das andere Thema ist der demografische Wandel. Wir wissen schon lange, dass er kommt, aber gefühlt sind alle erschrocken, dass die Babyboomer jetzt in Rente gehen werden. Gleichzeitig werden Jobs frei, die vielleicht nie wieder nachbesetzt werden, weil es neue Profile geben wird. Wir stehen vor dem größten Paradigmenwechsel seit dem Zeitalter der Industrialisierung.

Mehr zum Thema:

- **Speed-Dating für GründerInnen** Exklusive Tipps und Netzwerken beim „Dinner-Coaching“
- **Coaching für Zukunft der Arbeit** „Wir können von KI lernen, strukturiert und objektiv zu denken“
- **Deutschlands Image in der Welt** Unternehmen im Ausland sehen skeptischer auf das Land

Bei der Eröffnung des People & Culture Festivals sprach Wirtschaftsstaatssekretär Michael Biel, der danach zu den aktuellen Haushaltsverhandlungen gefahren ist, sie werden zu 90 Prozent von der Senatsverwaltung für Wirtschaft finanziert. Sind Sie unsicher, ob Sie nächstes Jahr wieder stattfinden können?

Wir wissen, dass der Wille sehr groß ist, das weiternzuführen. Aber von einem **Gesamthaushalt von knapp 40 Milliarden Euro drei Milliarden zu kürzen** ist herausfordernd. Wir wissen von Kai Wegner, dass er nicht an Bildung und Sicherheit sparen will. Man könnte sagen, dass das hier ein Bildungs- und Ausbildungsformat ist. Aber es kann natürlich keine Versprechungen machen. Ich denke, es wird weitergehen – in welcher Form und Größenordnung muss sich mich nicht dann noch anschauen.

TAGESSPIEGEL



Magazine



- Mediaplan mit **Ebner Media Group** im Gesamtwert von **9.860 Euro**
- 2x Standard-Banner im **W&V-Morgen-Newsletter** am 23. und 30. September 2024
- **W&V Online-Skyscraper** vom 23. September bis 06. Oktober 2024
- **W&V Multiscreen-Content Ad** vom 30. September bis 13. Oktober 2024

Education. Transformation.
 Action. Ticket sichern
 Die Zukunft der Arbeit startet mit dir. Erlebe Workshops & Talks. Werde Teil eines inspirierenden Netzwerks.
 Oktober17
 2024
 PEOPLE & CULTURE FESTIVAL 2024
 BERLIN
 medianet berlinbrandenburg

What else:

• **Meta-Produktchef Chris Cox kritisiert KI-Regulierung der EU**
 Der Meta-Topmanager Chris Cox geht mit der EU hart ins Gericht: Aufgrund der Datenschutzbestimmungen könne Meta seine neuen KI-Angebote nicht starten – aber Europa schade sich auch selbst.
[handelsblatt.com](https://www.handelsblatt.com) (via turi2)

W&V
 EXECUTIVE BRIEFING MARKETING COMMERCE KI & TECH ACADEMY EVENTS MAGAZIN EXKLUSIV
 MEMBERSHIP STELLENMARKT NEWSLETTER
 INBOX AD IMAGE
 Maximale Präsenz im nativen E-Mail-Umfeld
 united internet media
 Der Branchentreffpunkt im Marktplatz-Business
 23.+24. OKTOBER 2024 KÖLN
 Gelungenes Social-Media-Experiment
 Diese Agentur steht hinter dem Anzeigehauptmeister
 Education. Transformation. Action. Oktober17 2024
 Die Zukunft der Arbeit startet mit dir. Erlebe Workshops & Talks. Werde Teil eines inspirierenden Netzwerks.
 Ticket sichern
 PEOPLE & CULTURE FESTIVAL 2024





Magazine

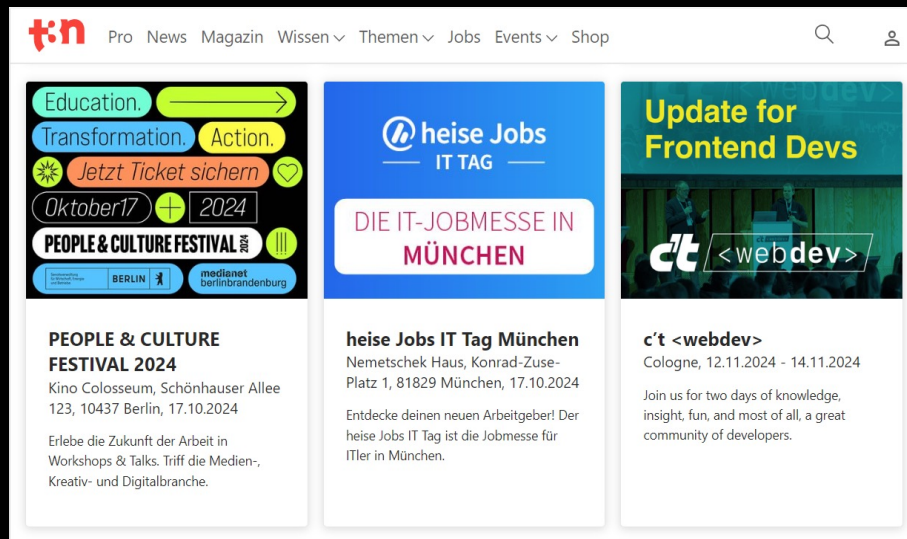
PEOPLE & CULTURE FESTIVAL 2024



- Veranstaltungstipp im Event-Kalender von **t3n**
- Mediawert: **500 Euro**



- Ganzseitige Anzeige im **BerlinBoxx-Magazin**, Ausgabe Sep./Okt.
- Druckauflage **6.000**
- Mediawert: **2.400 Euro**





Magazine



- Banner-Anzeigen in zwei **brandeins**-Newslettern:
- Peter Lau am 11. September 2024, 8.000 Empfänger*innen
- Markus Baumanns am 02. Oktober 2024, 5.000 Empfänger*innen
- Mediawert: **2.200 Euro**

Hallo aus Hamburg,

wie jedes Jahr verbrachte ich in diesem August eine Lernwoche an der Stanford Universität und im Silicon Valley. In einer Gruppe von Unternehmern und CEOs aus Asien, Nordamerika und Europa diskutierten wir dort unter Anleitung ausgewählter Professoren die neuesten Entwicklungen im Bereich künstlicher Intelligenz und deren Folgen. Diese Woche ist jedes Mal bereichernd, dieses Mal war sie atemberaubend. Denn neben großartigen Wissenschaftlern gesellten sich Pioniere der künstlichen Intelligenz im Silicon Valley wie der Ex-Mitgründer von Deepmind und heutige CEO von Microsoft AI Mustafa Suleiman oder der Ex-CEO von Google Eric Schmidt zu uns, und die hatten eine besondere Botschaft: „Dies ist nur der Anfang.“ Und: „Wir haben keine Ahnung, wo das hinführt.“

Aber der Reihe nach.

heute schon geträumt? Nein? Warum nicht? Eine Freundin träumte als Kind davon, in der Schweiz zu leben. Das war sehr unrealistisch, sie wuchs in der DDR auf, doch sie hielt an dem Traum fest und lebt heute in Zürich. Eine andere Freundin träumt seit Jahren von einer Wohnung mit Garten in der Nähe ihrer Arbeit am Kudamm, ebenfalls völlig unrealistisch, und nun wurde ihr eine angeboten. Angeboten! Im Zentrum Berlins! Im November zieht sie ein. Bärbel, die ebenfalls in der DDR lebte, träumte vom Leben im Westen mit ihren Eltern und dem kleinen Bruder. Als ich sie vor ein paar Tagen traf, feierte sie gerade das 50-jährige Jubiläum ihrer gemeinsamen Flucht.

Menschen träumen von einer besseren Zukunft – und irgendwann leben sie in ihr. So kenne ich das. Doch was passiert ohne Träume? Oder Ziele? Etwa in der aktuellen deutschen Politik? Wahlen handeln nur noch von Verhinderung: Die einen versuchen, das Weiterso der Koalition zu verhindern und wählen AFD oder BSW, die anderen wollen die AFD und bald auch die BSW verhindern. Und sonst? Geht es um Verwaltungstricks: Hier was streichen, hier was zugeben, hier weniger CO2, hier mehr Radweg, der von der nächsten Regierung

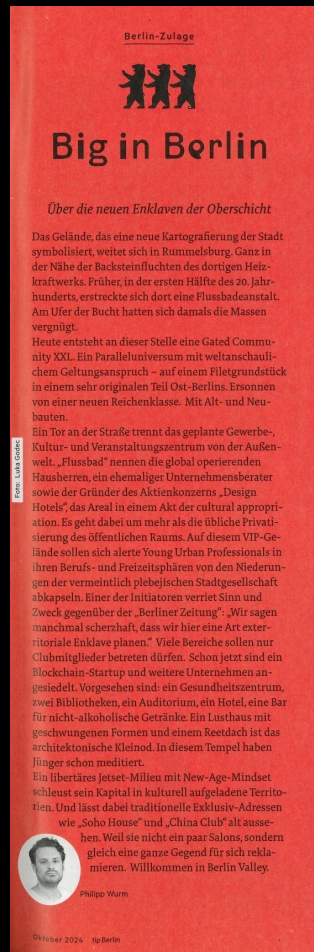




Magazine



- ¼-Anzeige im tip Berlin, Ausgabe Oktober 2024, Druckauflage 25.000, Mediawert: **2.200 Euro**
- Veranstaltungstipp auf tip-berlin.de



Eindruck vom People & Culture Festival 2023. Spannende Unternehmen aus der Medienbranche stellen sich auch 2024 wieder vor. Foto: Daniel Hinz

Neben den Vorträgen und Workshops gibt es auch eine Messe mit jeder Menge Ausstellern aus der Medienwelt, die auf der Suche nach neuen Talenten sind. Dazu zählen namhafte Unternehmen wie die UFA oder Kiss FM. Die Bundesagentur für Arbeit und das Jobcenter sowie Recruiter:innen sind ebenso vertreten, um den Einstieg in den Arbeitsmarkt im besten Fall vor Ort direkt zu starten.

Für Unternehmen:innen bietet das Festival in den fünf Kinosälen die Möglichkeit sich dem Mediennachwuchs vorzustellen und sich über die neuesten Technologien zu informieren. Unter anderem hält Thomas Staller um 11.30 Uhr einen Vortrag über „Mehr Führungserfolg mit KI“. Außerdem gibt es Einführungen in die ChatGPT Basics und einen Talk darüber wie man die Gen Z von seinem Unternehmen überzeugen kann.

Junge, kreative Menschen bekommen einen Überblick über die Branche und darüber welche Expertise an welchen Stellen noch fehlt, welche Lücken sie schließen könnten. Die Unternehmensberaterin Kim Laura Brand spricht über Unsicherheiten und wie der Nachwuchs sie positiv für sich nutzen können. „Mut zum Traumjob“ macht Ioana Petrescu um 15.45 Uhr in einer interaktiven Konferenz.





Online



- Interview auf **Desired.de** (Ströer → 11,31 Mio. Visits/Monat) mit Sprecherin Thuli Wolf



Dass heutzutage immer mehr Menschen tagtäglich an ihrem Stresslimit kratzen oder sogar bereits mitten in der Burn-out-Falle stecken, ist leider eine traurige Gewissheit. Wie Kreativität jedoch dabei helfen kann, für mehr Ausgleich im Alltag zu sorgen, hat uns die Kunsttherapeutin **Thuli Wolf**, die am 17. Oktober übrigens auch einen Workshop beim „People & Culture Festival“ geben wird, jetzt im Interview verraten.

Egal, wo man gerade auch hinhört: Immer mehr Menschen fühlen sich ausgebrannt. Die Akkus sind leer. In einer [Studie der Pronova BKK](#) gaben kürzlich sogar 61 Prozent der Arbeitnehmer*innen an, sich als Burn-out gefährdet einzustufen. Aber kein Wunder eigentlich, denn in unserer schnelllebigen Gesellschaft zwischen Leistungsdruck, beruflichen sowie privaten Verpflichtungen und den ganzen globalen Krisen noch on top bleibt eigentlich kaum noch Zeit zum Durchatmen. Das häufige Ergebnis: die absolute (mentale) Erschöpfung. Und genau deswegen ist es so wichtig, gesunde Grenzen zu setzen, um so weiter für seine innere Balance und ein gesünderes Leben zu sorgen. Wie genau das möglich ist, liest du hier in unserem Interview mit Thuli:

desired: Welche Herausforderungen für die mentale Gesundheit siehst du als besonders prägnant in unserer leistungsgetriebenen, schnelllebigen Gesellschaft?

Lust, noch mehr über das Thema mentale Gesundheit im Job zu erfahren?

Dann ab zum „[People & Culture Festival](#)“ in Berlin am 17. Oktober. Dort dreht sich in unterschiedlichen Talks und Workshops nämlich alles über die unterschiedlichsten Herausforderungen und Chancen unserer Arbeitswelt. Ob nun das Thema Mental Health im Job, verantwortungsvolles Recruiting, Future Skills und noch vieles mehr.

Dort hast du dann, wie oben bereits erwähnt, auch die Chance, Thuli kennenzulernen und an ihrem Workshop „Break the Block - Unleash Your Creativity“ teilzunehmen. **Und das Beste ist:** Die Tickets für das Festival sind kostenlos!

medianetbb
2.016 Follower Profil ansehen

Education.

Transformation. Action.

Jetzt Ticket sichern!

Oktober17 2024

Kino Colosseum

desired

STRÖER



Online



- Veranstaltungshinweise auf den Social Media-Kanälen und im Newsletter von **Creative-City-Berlin.de**

Creative City Berlin
23 Std. · 🌐

Am 17. Oktober findet zum dritten Mal das People & Culture Festival statt. Das CCB Magazin ist erneut Medienpartner. Der Fokus liegt auf den Herausforderungen und Chancen der Arbeitswelt von morgen. <https://people-and-culture-festival.berlin/>

Bundesagentur für Arbeit; Tagesspiegel; Kulturprojekte Berlin

Education. Transformation. Action. 🌟

Oktober17 + 2024 Die Zukunft der Arbeit startet mit dir. Erlebe Workshops & Talks. Werde Teil eines inspirierenden Netzwerks. 🌐

📍 Kino Colosseum ➔ Schönhauser Allee

123 🌟❤️ **PEOPLE & CULTURE FESTIVAL 2024**

BERLIN ➔ medianet berlinbrandenburg

PEOPLE-AND-CULTURE-FESTIVAL.BERLIN

Startseite

Sichere dir dein kostenloses Ticket für das PEOPLE & CULTURE FESTIVAL 2024 #PCF24 im Kino ...

Creative City Berlin
1.868 Follower:innen
23 Std. · 🌐

+ Folgen ...

Am 17. Oktober findet zum dritten Mal das People & Culture Festival statt. Das CCB Magazin ist erneut Medienpartner. Der Fokus liegt auf den Herausforderungen und Chancen der Arbeitswelt von morgen. <https://lnkd.in/eYk2GsDB>

Kulturprojekte Berlin; Der Tagesspiegel; IHK Berlin; Bundesagentur für Arbeit; Jeannine Koch

Startseite
people-and-culture-festival.berlin



BROWSERVERSION **CREATIVE CITY BERLIN**

Hallo Jens,

der Herbst schleicht sich so langsam ein, Berlin steht aber trotzdem weiter Kopf. Los geht's gleich heute mit dem [Community-Event](#) in Berlin/im feildüff von unserem Partner dem IDZ Berlin im Rahmen der Workshopreihe „Zukunftsfähig durch nachhaltige Gestaltung“. Es folgen die [Fashion-Changers-Konferenz](#) im Silent Green am 1. Oktober und das [People & Culture Festival](#) von medianet berlin-brandenburg am 17. Oktober, die wir beide als Medienpartner begleiten - und wir haben für dich wieder spannende Geschichten im CCB Magazin mit dabei. Wir fragen diesmal: Was kann Kunst zum Nachhaltigkeitsdiskurs beitragen? Was ist eine GWÖ-Bilanz und wie hilfreich ist sie für Kreativschaffende? Was hat es mit der neuen VR-School in Berlin auf sich und wie gehen Musikveranstaltungen und Inklusion miteinander einher?

Zudem findest du in diesem Newsletter die neuesten Workshops, aktuelle Jobs, Räume, Kultur Nachrichten aus der Stadt und Portfolios auf Creative City Berlin.

Viel Spaß dabei!

Dein CCB-Team

Header © Katharina Haverich



Online



- Zweimaliger Veranstaltungstipp im Newsletter von **Handpicked Berlin** → 5.000 Empfänger*innen am 23. September und 07. November 2024, Öffnungsrate 60%

★ Medianet's People and Culture Festival: The future of work starts with you

[Get your ticket for free.](#)

★ Handpicked community

is a place where we meet, share projects and ideas and look for help.

[Submit your input here.](#)

Meet — tech & other events:


- [ampli'Find-from local groundbreakers to global shakers](#) | Thu, 10/10 at 17.00 | CIC Berlin
- [Bias in Design - Design for Collective Spaces](#) | Sat, 12/10 at 11.00 | Online
- [People and Culture Festival 2024 - The program is published](#) | Thu, 17/10 at 10.00 | Colloseum*
- [When Music Matters: Political Engagement Since the Enlightenment](#) | Tue, 15/10 at 19:00| Cafe at Bard College Berlin*
- [this could be your event - get it published](#) for 50-200 clicks



Online



- Veranstaltungstipp im Event-Kalender, Newsletter (2.500 Empfänger*innen) und auf Social Media beim **Arbeitskreis Softwarequalität & -Fortbildung (ASQF)**
- Veranstaltungstipp auf dem LinkedIn-Kanal von **We Are Developers** (26.000 Follower)



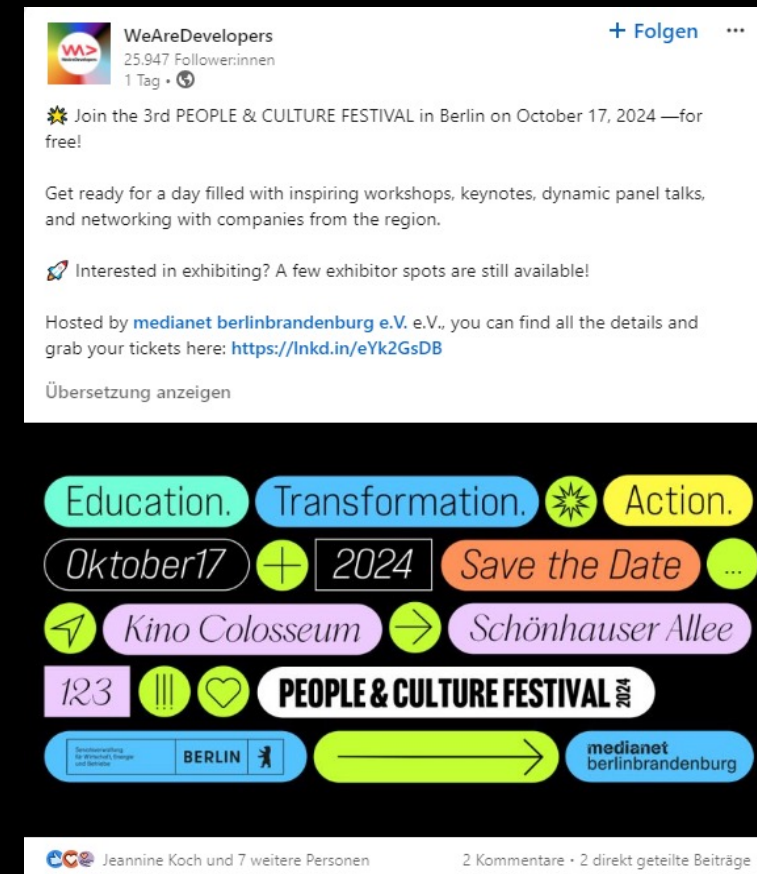
People & Culture Festival
17.10.24, Berlin
<https://people-and-culture-festival.berlin/>



Das Expertennetzwerk



WeAreDevelopers



WeAreDevelopers
25.947 Follower:innen
1 Tag

Join the 3rd PEOPLE & CULTURE FESTIVAL in Berlin on October 17, 2024 —for free!

Get ready for a day filled with inspiring workshops, keynotes, dynamic panel talks, and networking with companies from the region.

Interested in exhibiting? A few exhibitor spots are still available!

Hosted by [medianet berlinbrandenburg e.V.](#), you can find all the details and grab your tickets here: <https://lnkd.in/eYk2GsDB>

Übersetzung anzeigen

Education. Transformation. Action.
Oktober17 + 2024 Save the Date ...
Kino Colosseum → Schönhauser Allee
123 PEOPLE & CULTURE FESTIVAL 2024
BERLIN medianet berlinbrandenburg

Jeannine Koch und 7 weitere Personen · 2 Kommentare · 2 direkt geteilte Beiträge



▪ Veranstaltungstipps auf den Social Media-Kanälen der **EXPLORER KONFERENZ**



Education. Transformation. Action.

Die Zukunft der Arbeit startet mit dir. Erlebe Workshops & Talks. Werde Teil eines inspirierenden Netzwerks.

Oktober 17 + 2024

PEOPLE & CULTURE FESTIVAL 2024

Kino Colosseum →

Schönhauser Allee 123

explorerkonferenz • Folgen
Colosseum Berlin

explorerkonferenz GERMAN speaking Explorer Community listen up 📺 🎧 FREE Event Sei kostenlos beim dritten PEOPLE & CULTURE FESTIVAL am 17. Oktober 2024 im Berliner Kino Colosseum dabei!

Freue dich unter dem Motto „EDUCATION. TRANSFORMATION. ACTION.“ auf einen Tag voller inspirierender Workshops, Keynotes und Panel Talks zu den aktuellen Themen und Trends aus der Arbeits-, Aus- und Weiterbildungswelt.

Triff Unternehmen aus der Medien-, Kreativ- und Digitalwirtschaft in Berlin und knüpfe wertvolle Kontakte für deinen nächsten beruflichen Schritt. Mach dich bereit für die Arbeitswelt von morgen! Und abends: Gibt es zwei Music-Acts und einen DJ zum entspannten Festivalsausklang.

Hole dir jetzt dein kostenfreies Ticket auf [www.people-and-culture-festival.berlin](https://lnkd.in/eYk2GsDB). #PeopleAndCultureFestival #BerlinEvents #KostenlosesEvent #EducationTransformationAction #NetworkingBerlin #MedienWirtschaft #Digitalwirtschaft #Kreativbranche #FutureOfWork #WorkshopsBerlin #PanelTalks #KarriereNetzwerken #Berufsbildung #EventTippBerlin #Festival2024

2 Std.

Gefällt 8 Mal
Vor 2 Stunden

Kommentieren ...

Explorer Konferenz
902 Followerinnen
1 Std. · 📺

GERMAN speaking Explorer Community listen up 📺 🎧 FREE Event by medianet berlinbrandenburg e.V.


Sei kostenlos beim dritten PEOPLE & CULTURE FESTIVAL am 17. Oktober 2024 im Berliner Kino Colosseum Filmtheater dabei!

Freue dich unter dem Motto „EDUCATION. TRANSFORMATION. ACTION.“ auf einen Tag voller Workshops, Keynotes und Panel Talks zu den aktuellen Themen und Trends aus der Arbeits-, Aus- und Weiterbildungswelt.

Triff Unternehmen aus der Medien-, Kreativ- und Digitalwirtschaft in Berlin und knüpfe wertvolle Kontakte für deinen nächsten beruflichen Schritt. Mach dich bereit für die Arbeitswelt von morgen! Und abends: Gibt es zwei Music-Acts und einen DJ zum entspannten Festivalsausklang.

Hole dir jetzt dein kostenfreies Ticket auf >> <https://lnkd.in/eYk2GsDB>

#PeopleAndCultureFestival #BerlinEvents #KostenlosesEvent #EducationTransformationAction #NetworkingBerlin #MedienWirtschaft #Digitalwirtschaft #Kreativbranche #FutureOfWork #WorkshopsBerlin #PanelTalks #KarriereNetzwerken #Berufsbildung #EventTippBerlin #Festival2024



explorerkonferenz 1 Std.

free EVENT

Education. Transformation. Action.

Die Zukunft der Arbeit startet mit dir. Erlebe Workshops & Talks. Werde Teil eines inspirierenden Netzwerks.

Oktober 17 + 2024

PEOPLE & CULTURE FESTIVAL 2024

→ Kino Colosseum →

Schönhauser Allee 123

@explorerkonferenz

Antwort an explorerkonferenz ...





- Veranstaltungstipps im **Modern Work-Newsletter** (40.000 Empfänger*innen) des **BIG BANG FESTIVALS** am 04. September und 02. Oktober 2024



Anzeige

Sichere dir dein kostenloses Ticket für das PEOPLE & CULTURE FESTIVAL am 17. Oktober in Berlin – das Festival für die Arbeit der Zukunft! Triff spannende Unternehmen und motivierte Talente. Erlebe Workshops und Talks rund um unser Motto **EDUCATION. TRANSFORMATION. ACTION.**

Mehr Infos und Tickets findest du hier:

[MEHR INFOS/TICKETS](#)

BIG BANG FESTIVAL 



Anzeige

Präsentiere dich und dein Unternehmen beim PEOPLE & CULTURE FESTIVAL am 17. Oktober in Berlin als Aussteller, Partner oder Speaker!

Gemeinsam gehen wir unter dem Motto "EDUCATION. TRANSFORMATION. ACTION." die Herausforderungen der Arbeits-, Aus- und Weiterbildungswelt an.

Zur Anmeldung geht es hier:

[MEHR INFOS](#)

Employer Branding

Darum setzt Stuttgart auf innovative Strategien im Kampf um Fachkräfte

Die Stadt Stuttgart steht im Wettbewerb um Fachkräfte und setzt dabei auf kreative Employer-Branding-Strategien. Mit 16.000 Mitarbeitenden in 350 Berufen ist sie einer der größten Arbeitgeber in der Region. Um im Kampf um Talente erfolgreich zu sein, bietet die Stadt flexible und familienfreundliche Arbeitsmodelle, moderne Technologien und mobiles Arbeiten.

Die "Personalstrategie 2030" unter dem Motto "Wir sind Stuttgart von Beruf" und die Auszeichnung als "Arbeitgeber der Zukunft" helfen dabei, junge, technologieaffine Fachkräfte anzusprechen und die Stadt als attraktiven Arbeitgeber zu positionieren.

Seine Empfehlung: "Setzen Sie auf flexible Arbeitsmodelle und moderne Technologien, um im Wettbewerb um Fachkräfte erfolgreich zu sein."

[MEHR ERFAHREN](#)



Online



- Veranstaltungstipps im Event-Kalender des **Bundesverbandes für professionelle Bildanbieter (BVPA)** und auf dem Instagram-Kanal des **HOLITOPIA FESTIVALS**

The screenshot shows the BVPA website header with the logo and navigation menu. Below, the event 'PEOPLE & CULTURE FESTIVAL' is listed for October 17, 2024, from 10:00 to 20:00. A promotional graphic includes the text 'Education. Transformation. Action.', 'Jetzt Ticket sichern!', and 'Oktober 17 2024'. A paragraph of text describes the festival's focus on professional development and networking. A button at the bottom says 'Zum Kalender hinzufügen'.

The screenshot shows an Instagram post from 'holitopia_festival'. The text reads: 'EDUCATION. TRANSFORMATION. ACTION. Im Kontext von HOLITOPIA Festival for Arts and Futures haben wir mit dem @medianetbb kollaboriert. Gerne weisen wir auf das dritte PEOPLE & CULTURE FESTIVAL hin. Wann? 17. Oktober 2024. Wo? Berliner Kino Colosseum'. The post features a collage of colorful buttons with text: 'KOSTENLOSE TICKETS + WEITERE INFOS!', 'Education.', 'Transformation.', 'Action.', 'Jetzt Ticket sichern!', 'Oktober 17 2024', 'Kino Colosseum', 'Schönhauser Allee 123', and 'PEOPLE & CULTURE FESTIVAL 2024'. The Instagram interface shows the post was made 13 hours ago and includes a comment from @medianetbb.



- **Berichterstattung zur Festival-Eröffnung auf [Mediabiz.de](#) (Blickpunkt: Film)**

BLICKPUNKT-FILM

ANMELDEN

TRANSFORMATION IST JETZT

Drittes People & Culture Festival eröffnet

In Berlin öffnet das People & Culture Festival zum dritten Mal seine Türen. Dieses Jahr steht das Festival ganz im Zeichen der Transformation und der Zusammenarbeit mit der jungen Generation. Das Festival findet heute bis 17 Uhr im Berliner Kino Colosseum statt.

Damian Sprenger 17.10.2024 12:26



Die Vorstandsvorsitzende von [media:net berlinbrandenburg e.V.](#) [Jeannine Koch](#) und Staatssekretär Michael Biel läuteten am heutigen morgen das dritte People & Culture Festival. Das Berliner Festival für eine zukunftsgerichtete Arbeitswelt findet im Kino Colosseum statt.

Koch eröffnete das Festival damit, dass People & Culture in der schnell veränderlichen Zeit der Technologisierung die entscheidenden Themen des Arbeitsmarkts anspreche. Biel stellte Berlin als Hotspot der Medien-, Kreativ- und Digitalwirtschaft dar, wozu das People & Culture Festival fördernd beitrage.

Das heutige Programm ist ebenfalls für Medienschaffende interessant. Beispielsweise spricht Denise Grduszak, die Leiterin der Media Academy Berlin-Brandenburg, in ihrem Vortrag über die Mythen im Medienbusiness und wie diese zu brechen sind. Ebenso sind ca. 30 Unternehmen aus der Medien-, Kreativ- und Digitalwirtschaft vor Ort.

Wer spontan am heutigen Festivaltag vorbeikommen möchte, kann sich über die Website registrieren und erhält einen kostenlosen Eintritt. Bis 17 Uhr halten rund 100 Sprecher:innen diverse Vorträge und Workshops. Abgeschlossen wird das Festival mit Live Musik.

Zum gesamten Programm und den Anmeldeöglichkeiten geht es [hier](#).

PEOPLE & CULTURE 2024 FESTIVAL

IN-HOUSE



Weitere Marketingmaßnahmen



Social Media

IN-HOUSE



ALLGEMEINES

- **1. Announcement** am 27. Juni 2024
- Aktive Kommunikation vom 27. Juni bis 13. November 2024 (20 Wochen)
- Eigene **Hashtags**: #PCF24 #medianetBB
- Kanäle: LinkedIn, Instagram, Facebook

AKTIVITÄTEN

- 76 organische Social Media **Beiträge** sowie eine Vielzahl an Story-Posts auf allen medianet Kanälen
- Reges **Community** Management
- Paid **Ads** auf Instagram und LinkedIn
- Speaker- und Programmassets in neuer CI
- **2 Videoteaser** in 9:16 (27/21 Sekunden) basierend auf Videomaterial des PEOPLE & CULTURE FESTIVAL 2023





Social Media

IN-HOUSE



AKTIVITÄTEN BEISPIELE

Instagram: Partner Appreciation, Danksagung mit relevanten Tags und Hashtags





Social Media

IN-HOUSE



AKTIVITÄTEN BEISPIELE – LinkedIn:
Speaker Ankündigung, Slideshows in
#PCF24 Tonalität und
entsprechenden Hashtags

The screenshot shows a LinkedIn post from the account 'medianet berlinbrandenburg e.V.' with 5,211 followers. The post text reads: 'Das PEOPLE & CULTURE FESTIVAL 2024 ist nicht mal mehr 3 Wochen entfernt! 🎉 Am 17. Oktober erwartest dich im Kino Colosseum ein abwechslungsreicher Festivaltag, von dem du jede Menge Wissen mit ... mehr'. The main image is a black and white portrait of a man with glasses, identified as 'Ata Sergey Nowak' in a purple bubble and 'Torpor Games' in a yellow bubble. The image also features a vertical watermark '@ Sabrina Jebilaoui' on the left. Below the portrait is a heart icon and a bubble containing 'PEOPLE & CULTURE FESTIVAL 2024'. At the bottom of the image is a teal bubble with the text 'Triff mich beim' followed by a green arrow pointing right. The post footer shows 20 reactions (represented by icons) and '2 Kommentare · 5 direkt geteilte Beiträge'.



Social Media

IN-HOUSE



AKTIVITÄTEN BEISPIELE – LinkedIn:
Vorstellung der ausstellenden
Unternehmen in #PCF24 Tonalität und
entsprechenden Hashtags

medianet berlinbrandenburg e.V.
5.211 Follower:innen
1 Monat · Bearbeitet ·

Wie sieht die Zukunft DEINER Arbeit aus? 🗣️ Bist du auf der Suche nach einer neuen Herausforderung, deinem ultimativen Traumjob oder weißt du noch gar nicht genau, in welche Richtung es gehen soll? Dann komm zum ... mehr

Triff uns beim

98.8 KISS FM
BERLINER RUNDFUNK 91.4
94.3 RS2
medienzentrum BERLIN

PEOPLE & CULTURE FESTIVAL 2024

Education. Transformation. Action.

Jérémy Hoffmann und 16 weitere Personen

MediaTech Hub Potsdam
2.256 Follower:innen
1 Monat ·

Wir freuen uns schon sehr auf das Event, auf interessante Gespräche und auf spannende neue Kontakte. 😊

Gefällt mir · 1 | Antworten · 1 Antwort

medianet berlinbrandenburg e.V.
5.211 Follower:innen
1 Monat ·

MediaTech Hub Potsdam Und wir uns erst! 🗣️

Gefällt mir · 1 | Antworten



Social Media

IN-HOUSE



AKTIVITÄTEN BEISPIELE

– Instagram:

Speaker Ankündigung,

Carousel-Posts in #PCF24

Tonalität und entsprechenden

Hashtags



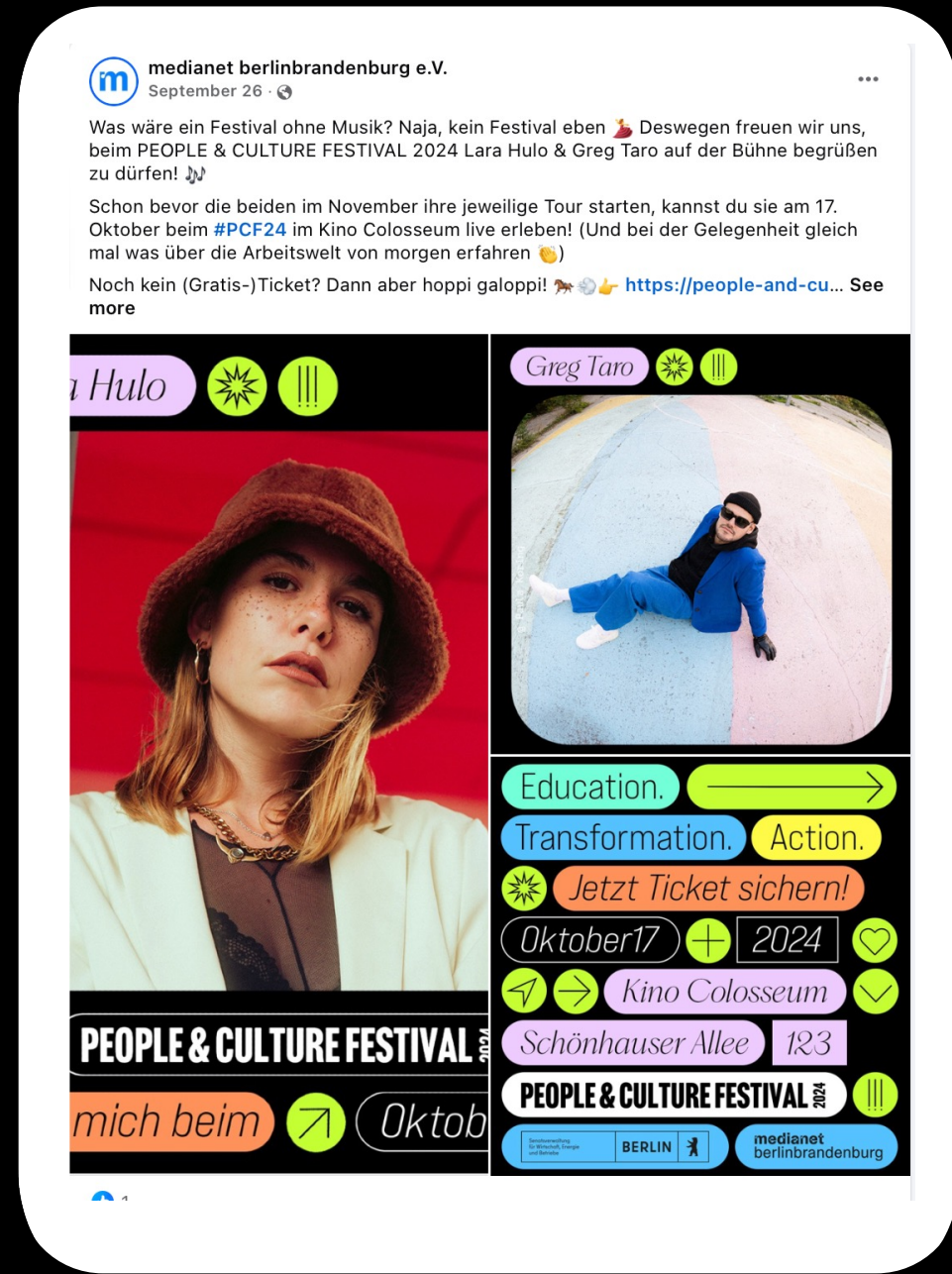


Social Media

IN-HOUSE



AKTIVITÄTEN BEISPIELE – Facebook:
Ankündigung des musikalischen
Abendprogramms, Slides in #PCF24 CI &
Tonalität und entsprechenden Hashtags





Social Media

IN-HOUSE



AKTIVITÄTEN BEISPIELE – LinkedIn:

Programm Ankündigungen, aufwendig

gestaltete Assets in Festival CI inkl.

Programmdetails & Verlinkungen zu

jeweiligen Speaker*innen

m medianet berlinbrandenburg e.V.
5.211 Follower:innen
1 Monat · 🌐

Klar kommst du am 17. Oktober zum PEOPLE & CULTURE FESTIVAL 2024 – aber hast du dir schon überlegt, welche Workshops, Panels & Talks du besuchen willst, um mehr über die Arbeitswelt von morgen zu lernen? ... mehr

Workshop →

✓ Kim Laura Brand ✨

„UNSICHERHEIT -
unsere missverstandene
Superkraft und Quelle
für positive Zukünfte“

Kino 5, 11:00 - 12:00 Uhr

❤️ **PEOPLE & CULTURE FESTIVAL 2024**

Education. Transformation. ✨ Action.

👍👍👍 21 4 Kommentare · 4 direkt geteilte Beiträge



Social Media

IN-HOUSE

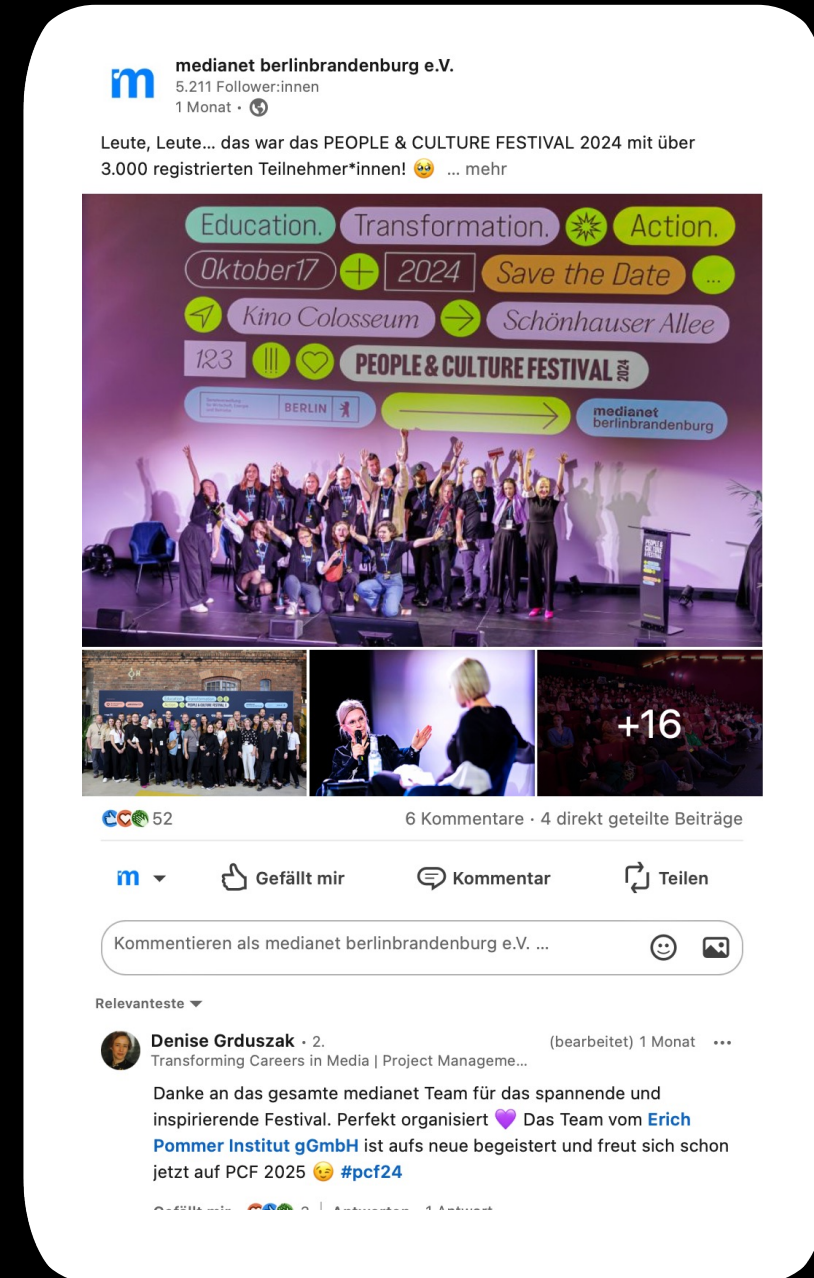


PERFORMANCE ORGANISCH

- **Kanäle:** LinkedIn, Instagram, Facebook,
- **Anzahl Beiträge: 76** (2023: 119)
- **Clicks: >7.500** (2023 4.771)
- **Reichweite (IG & FB): >19.000** (2023 > 13.000)
- **Impressionen: >47.600** (2023 > 31.000)
- → weniger einzelne Beiträge, stattdessen mehr Carousel-Posts und Slideshows (mehr Inhalt je Post) und dafür insgesamt höhere Reichweite & Interaktion

PERFORMANCE PAID

- **Kanäle:** LinkedIn, Instagram, Google
- **Anzahl Kampagnen: 8** (2023: 7)
- **Link Clicks: 3.631** (2023 3.172)
- **Impressionen: 202.622** (2023 267.657)
- **Kosten: 4.210,54 EUR** (2023 2.116,31 EUR, abzgl. Meta Budget i.H.v. 960,00 EUR)





Social Media

IN-HOUSE



META ADS

Zielgruppe: Anzeigen auf Instagram wurden zu 58,44 % an User*innen zwischen 25-44 Jahren ausgeliefert

Alter	Geschlecht	Reichweite	Impressionen	Frequenz	Ausgegebener Betrag
Alle	Alle	73.003	105.019	1,44	595,75 €
25-34	Alle	26.478	38.692	1,46	192,05 €
	Männlich	13.743	18.695	1,36	96,49 €
	Weiblich	11.471	18.487	1,61	92,43 €
	Nicht kategorisiert ⓘ	1.264	1.509	1,19	3,13 €
35-44	Alle	15.807	22.684	1,44	127,12 €
	Männlich	7.679	10.765	1,40	63,14 €
	Weiblich	7.248	10.725	1,48	60,57 €
	Nicht kategorisiert ⓘ	880	1.194	1,36	3,41 €
18-24	Alle	18.383	25.221	1,37	109,96 €
	Männlich	9.967	13.414	1,35	61,07 €
	Weiblich	7.232	10.217	1,41	45,75 €
	Nicht kategorisiert ⓘ	1.184	1.590	1,34	3,14 €



Social Media

IN-HOUSE



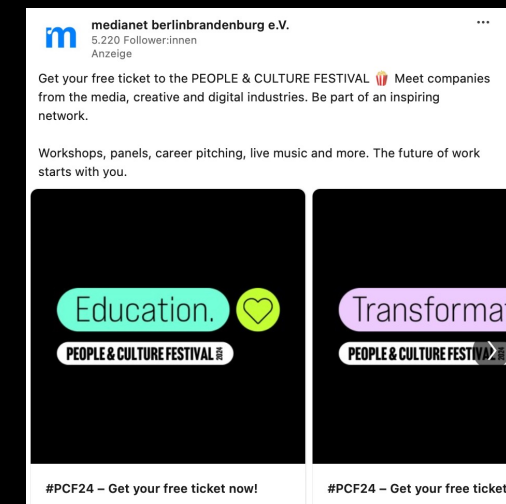
LINKEDIN ADS –Zielgruppe

LinkedIn Anzeigen wurden zu 31,30 % an User*innen aus der Medien- und Kommunikationsbranche sowie aus den Bereichen Kunst, Design & Bildungswesen ausgeliefert.

Name	Impressions	Klicks	Durchschnittliche CTR
Medien und Kommunikation	9.877 (12,09 %)	52 (12,01 %)	0,53 %
Kunst und Design	9.484 (11,61 %)	53 (12,24 %)	0,56 %
Ingenieurwesen	8.535 (10,45 %)	41 (9,47 %)	0,48 %
Operatives Geschäft	7.190 (8,8 %)	36 (8,31 %)	0,5 %
Bildungswesen	6.213 (7,6 %)	44 (10,16 %)	0,71 %
Geschäftsentwicklung	5.949 (7,28 %)	51 (11,78 %)	0,86 %
Vertrieb	5.754 (7,04 %)	22 (5,08 %)	0,38 %
IT	4.944 (6,05 %)	22 (5,08 %)	0,44 %
Gemeinnützige und Sozialdienste	4.343 (5,32 %)	23 (5,31 %)	0,53 %
Verwaltung	4.180 (5,12 %)	35 (8,08 %)	0,84 %
Programm- und			0,44 %

Klicks:

Die Anzeigen wurden am meisten (50,81%) von Berufseinsteiger*innen geklickt!





Further Paid Media

IN-HOUSE

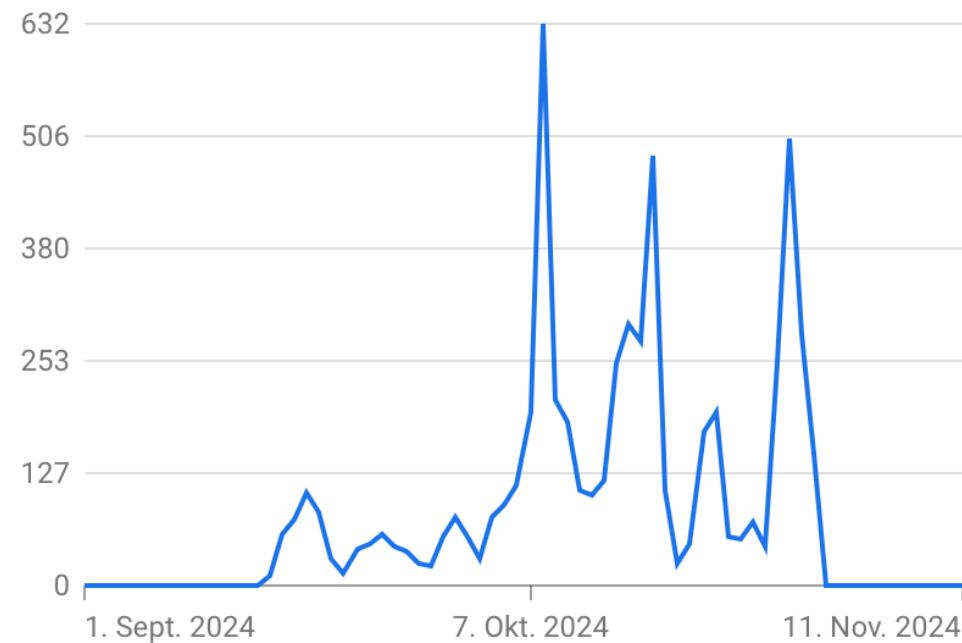


GOOGLE ADS – Zielgruppe:

Google Anzeigen wurden zu 62,95 % auf mobilen Geräten ausgeliefert

5.955

Impressionen





medianet berlinbrandenburg

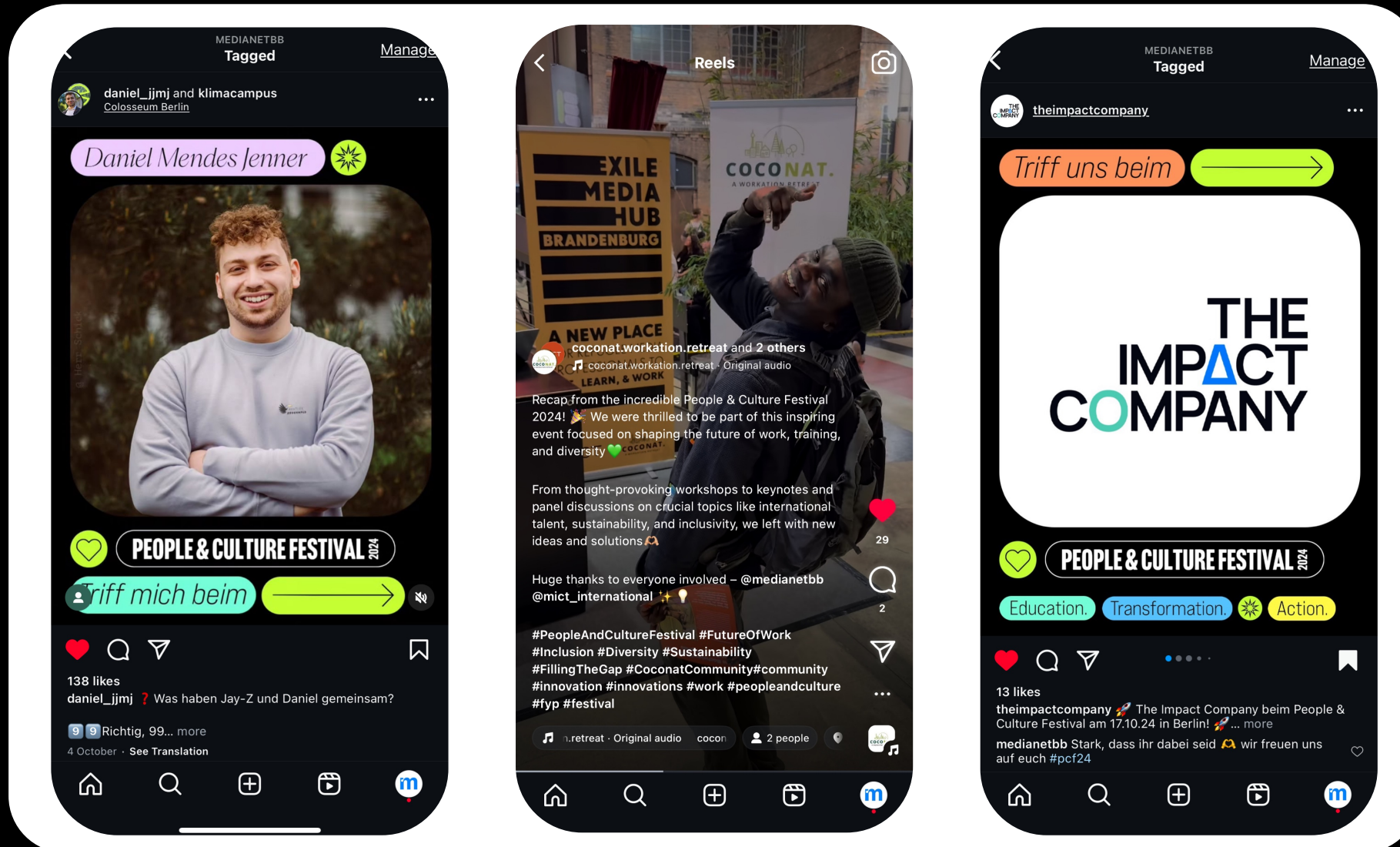
Social Media

IN-HOUSE



AKTIVITÄTEN UNSERER COMMUNITY

Instagram: Klima Campus, Coconat, The Impact Company und viele weitere #pcf24





Social Media

IN-HOUSE



AKTIVITÄTEN UNSERER COMMUNITY

LinkedIn: Liam Michelle Seifert, WeTeK Berlin, Nathalie Marie Pérez Sievers und viele weitere #pcf24

Liam Michelle Seifert · 1.
Principal Customer Success Manager @ LinkedIn | Strategic Advisor...
1 Monat · 🌐

🌟 Excited to announce that I will be participating in a panel discussion at the People & Culture Festival on October 17, 2024, in Berlin! 🌟 ... mehr

Übersetzung anzeigen

107
4 Kommentare

WeTeK Berlin gGmbH
308 Follower:innen
1 Monat · 🌐

+ Folgen

PEOPLE & CULTURE FESTIVAL 2024, wir sind dabei 🎉📣🚀
Berlin, sehen wir uns am 17. Oktober?
Sichert euch jetzt ein kostenloses Ticket für das Festival für ... mehr

5
2 Kommentare

Nathalie Marie Pérez Sievers · 2.
DEI&B und People & Culture Consulting + Trainings fü...
Zur Website
1 Monat · Bearbeitet · 🌐

+ Folgen

Hat da jemand PEOPLE & CULTURE FESTIVAL gesagt?

Yay, denn morgen geht es endlich los und ich bin mit einem ... mehr

136
49 Kommentare · 2 direkt geteilte Beiträge



On Air

IN-HOUSE



VIDEOMATERIAL – Aftermovie & Aufzeichnungen aus Kino 10, 7, 2

Das Bühnenprogramm aus Kino 10 gab es am Sonntag, den 20. Oktober 2024, im Fernsehen auf ALEX Berlin zu sehen und ist nun (gemeinsam mit ausgewählten Beiträgen aus den Kinos 2 & 7) unter diesem Link auf dem YouTube-Kanal des medianet abrufbar.

The screenshot shows a YouTube playlist interface. On the left, the main video player displays a man speaking at a microphone. The video title is 'PEOPLE & CULTURE FESTIVAL 2024' and it is from the channel 'medianet berlinbrandenburg e.V.'. Below the video, there are icons for play, add, edit, share, and more options. On the right, a list of videos is shown, each with a thumbnail, title, channel name, and view count.

Thumbnail	Title	Channel	Views	Time
[Thumbnail: Group of people]	Das war das PEOPLE & CULTURE FESTIVAL 2024! Aftermovie #PCF24	medianet berlinbrandenburg e.V.	199 Aufrufe	2:59
[Thumbnail: Man speaking]	#PCF24 Festival Opening	medianet berlinbrandenburg e.V.	12 Aufrufe	15:40
[Thumbnail: Woman speaking]	#PCF24 Keynote: "#hacktheworldabetterplace – How to Combine Education and Action"	medianet berlinbrandenburg e.V.	7 Aufrufe	26:35
[Thumbnail: Man speaking]	#PCF24 Keynote: "Wie Gen AI die Arbeitswelt verändert"	medianet berlinbrandenburg e.V.	76 Aufrufe	32:04
[Thumbnail: Woman speaking]	#PCF24 Deep Dive: "Reimagining Work with the Power of Self-Coaching"	medianet berlinbrandenburg e.V.	15 Aufrufe	24:19

Newsletter

#PCF24-Newsletter

- Insg. 9 eigenständige Newsletter/Mailings & diverse Erwähnungen im medianet-Unternehmensnewsletter
- **Empfänger*innen:** medianet-Community & angemeldete Besucher*innen des PEOPLE & CULTURE FESTIVAL

NL #1 – Save the Date & Call for Participation

Datum: 27. Juni 2024

NL-Öffnungen: 596 (32,9%)

Klicks: 43 (2,4%)



IN-HOUSE



SAVE THE DATE:

PEOPLE & CULTURE FESTIVAL 2024

English version

Liebe*r {{ contact.VORNAME | default : "Freund*In des medianet" }},

hast du am **17. Oktober 2024** was vor? Jetzt schon – denn das **PEOPLE & CULTURE FESTIVAL** kommt zum dritten Mal ins **Kino Colosseum, Berlin**. Ab in den Kalender damit!

In den letzten zwei Jahren konnten bereits wir wichtige Impulse setzen. Diesmal wollen wir noch tiefer in die Materie einsteigen und die Herausforderungen angehen, die Unternehmen, Arbeitnehmer*innen, Berufseinsteiger*innen und Jobsuchende beschäftigen – unser Motto: **EDUCATION. TRANSFORMATION. ACTION.**

Newsletter

medianet berlinbrandenburg

IN-HOUSE

NL #2 – Jetzt Ticket sichern!
Datum: 05. August 2024
NL-Öffnungen: 1.407 (40,8%)
Klicks: 291 (8,4%)

NL #3 – Das Programm füllt sich!
Datum: 23. September 2024
NL-Öffnungen: 1.142 (56,5%)
Klicks: 209 (10,3%)

NL #4 – 17 Tage bis zum #PCF24
Datum: 30. September 2024
NL-Öffnungen: 1.489 (38,7%)
Klicks: 185 (4,8%)



English version

Liebe*r {{ contact.VORNAME | default : "Freund*in des medianet" }},

am 17. Oktober ist es wieder soweit: Das **PEOPLE & CULTURE FESTIVAL** geht im Kino Colosseum in seine dritte Runde – und du kannst dir ab sofort dein kostenloses Ticket sichern!

WAS IST DAS PEOPLE & CULTURE FESTIVAL?

NL #5 – 10 Tage bis zum #PCF24
Datum: 07. Oktober 2024
NL-Öffnungen: 1.854 (47,2%)
Klicks: 315 (8%)

NL #6 – 7 Tage bis zum #PCF24
Datum: 10. Oktober 2024
NL-Öffnungen: 1.908 (46,4%)
Klicks: 291 (7,1%)

NL #7 – 3 Tage bis zum #PCF24
Datum: 14. Oktober 2024
NL-Öffnungen: 2.040 (48,4%)
Klicks: 337 (8%)

medianet berlinbrandenburg

Newsletter

NL #8 – 1 Tag bis zum #PCF24

Datum: 16. Oktober 2024

NL-Öffnungen: 2.265 (51,4%)

Klicks: 419 (9,5%)

NL #9 – Aftermovie &
Aufzeichnungen

Datum: 13. November 2024

NL-Öffnungen: 1.232 (62,7%)

Klicks: 186 (9,5%)



English version

Liebe*r {{ contact.VORNAME | default : "Freund*in des medianet" }},

kaum zu glauben, dass das **PEOPLE & CULTURE FESTIVAL 2024** schon knapp einen Monat her ist! Heute werfen wir mit unserem **offiziellen Aftermovie** einen letzten Blick zurück auf den riesigen Erfolg vom **#PCF24!**

Die letzten Wochen haben uns erneut gezeigt, wie rasant sich unsere Welt verändert. Ob als Arbeitnehmer*in, Unternehmer*in, Student*in oder Orientierungssuchende*r: Wir alle stehen vor der Herausforderung, mit diesem Wandel Schritt zu halten.

Wir hoffen, dass dir die Thesen und Lösungsansätze, die wir beim **#PCF24** gemeinsam diskutiert haben, noch lange Energie geben und weiterhin neue Perspektiven eröffnen. 🍌

Du hast einen Beitrag verpasst, der dich interessiert hätte? Kein Ding – das Filmteam von ALEX TV war vor Ort. Du findest viele der Sessions auf unserem **YouTube-Account**. Alle Fotos gibt's auf **Flickr!**

AFTERMOVIE – DAS WAR DAS #PCF24 🎬



IN-HOUSE





Website

IN-HOUSE



Nutzerdaten auf *people-and-culture-festival.berlin* vom 23. September (Programm-Veröffentlichung) bis zum 20. Oktober 2024





Fragen? Let's talk!

PEOPLE & CULTURE FESTIVAL 2024



Alexander Fuchs

PR & Marketing Manager

fuchs@medianet-bb.de

#pr



Madeleine Schrader

Head of Communications
medianet berlinbrandenburg e.V

schrader@medianet-bb.de

#marketing

www.medianet-bb.de



medianet berlinbrandenburg

medianet berlinbrandenburg e.V.
Neuköllnische Allee 80
12057 Berlin