



Ordentliche Mitgliederversammlung

12. Juni 2024

medianet
berlinbrandenburg

1. Begrüßung

Boris Wasmuth | Aufsichtsratsvorsitzender

2. Feststellung der Beschlussfähigkeit und Genehmigung der Tagesordnung für die Mitgliederversammlung

2.1 Feststellung der Beschlussfähigkeit

Die Mitgliederversammlung fasst ihre Beschlüsse mit der einfachen Mehrheit der abgegebenen Stimmen der anwesenden Ordentlichen Mitglieder und Ehrenmitglieder.

2.2 Form der Abstimmung

Die Stimmen werden offen durch Handheben abgegeben, sofern keine Geheimhaltung gewünscht wird.

Abstimmung: Abstimmung durch Handheben in Ordnung?

2.3 Genehmigung der Tagesordnung

Schriftliche Vorschläge zur Änderung oder Ergänzung der Tagesordnung sind nicht eingegangen. Abfrage, ob Tagesordnung angenommen wird.

Tagesordnung

1. Begrüßung durch den Aufsichtsratsvorsitzenden Boris Wasmuth
2. Feststellung der Beschlussfähigkeit und Genehmigung der Tagesordnung für die Mitgliederversammlung
3. Wahl der/des Protokollführer*in
4. Feststellung der ordnungsgemäßen Einberufung der Mitgliederversammlung
5. Rückblick 2023: Bericht der Vorstandsvorsitzenden Jeannine Koch
6. Entgegennahme Jahresbericht und Jahresabschluss 2023
7. Entlastung des Vorstands und Aufsichtsrats
8. Wahlen des neuen Aufsichtsrates (Blockwahl)
9. Strategie und Aktivitäten 2024
10. Vorstellung Budget 2024
11. Entgegennahme Budget 2024
12. Abschlussprüfer für den Jahresabschluss 2024
13. Sonstiges



3. Wahl der/des Protokollführer*in

Beantragung der Wahl von Rita Strasburger als Protokollführer*in
Gibt es Gegenstimmen gegen diese Wahl? Gibt es Enthaltungen?

4. Feststellung der ordnungsgemäßen Einberufung der Mitgliederversammlung

Gremien & Personal



Vorstand

Jeannine Koch

Vorstandsvorsitzende //
Geschäftsführerin



Stephanie Richter

Stellvertretende
Vorstandsvorsitzende



Rainer Weichhaus

Finanzvorstand



Stephan Bayer

Vorstand Fokus Digital



Personal & Freelancer: Neu / Zurück im medianet



Sebastian Voigt

Projektmanager
People & Culture
Festival / Events



Elisabeth Kochan

Social-Media- &
Online-
Redakteurin



Yasmin Meyer

Events & Operations
Managerin



Ana Regidor

Projektmanagerin &
Programmkuratorin
(Freelancerin)



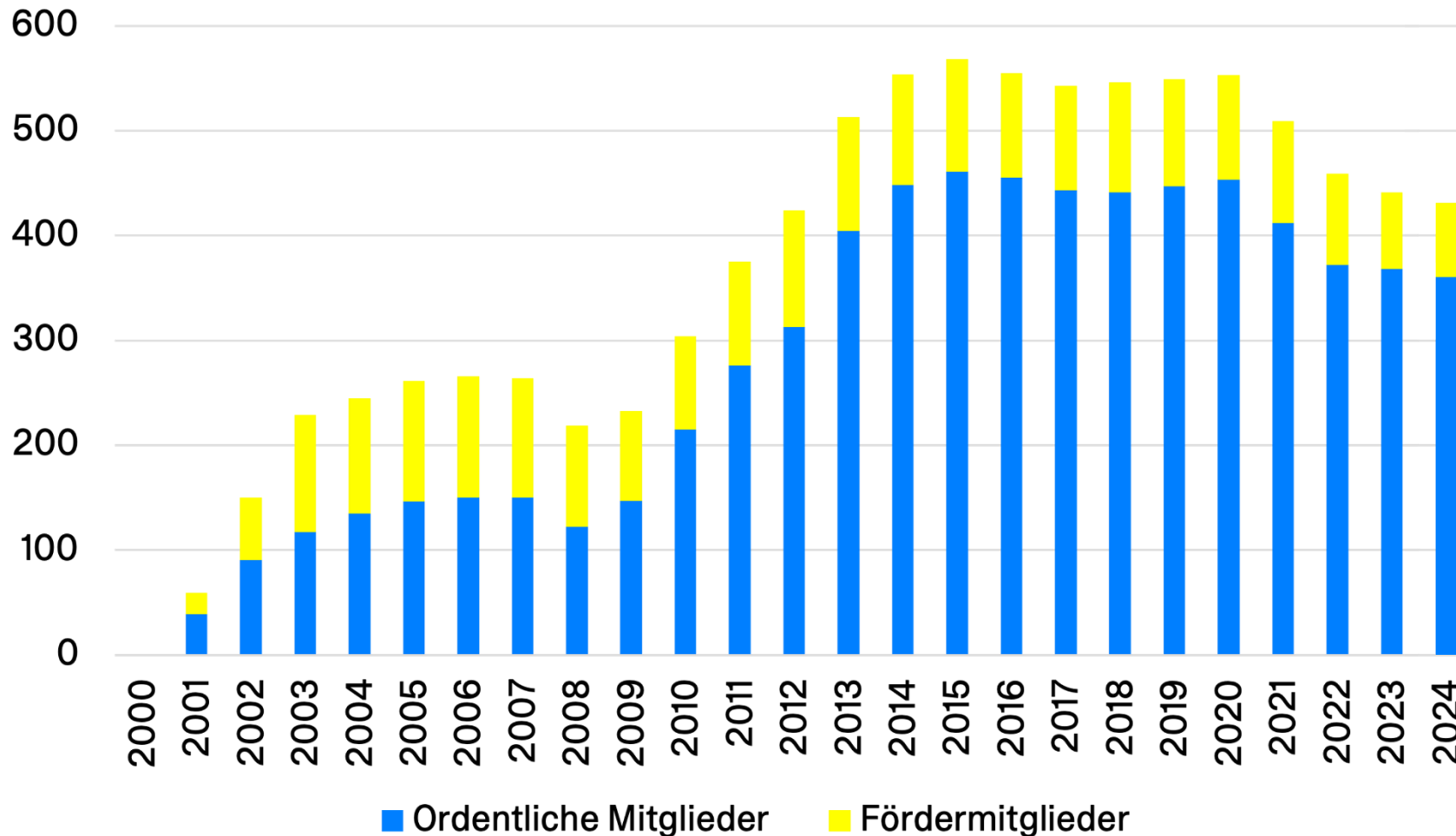
Lilli-Marie Liebisch

Head of Operations &
Events – Rückkehr nach
Elternzeit: Juli 2024

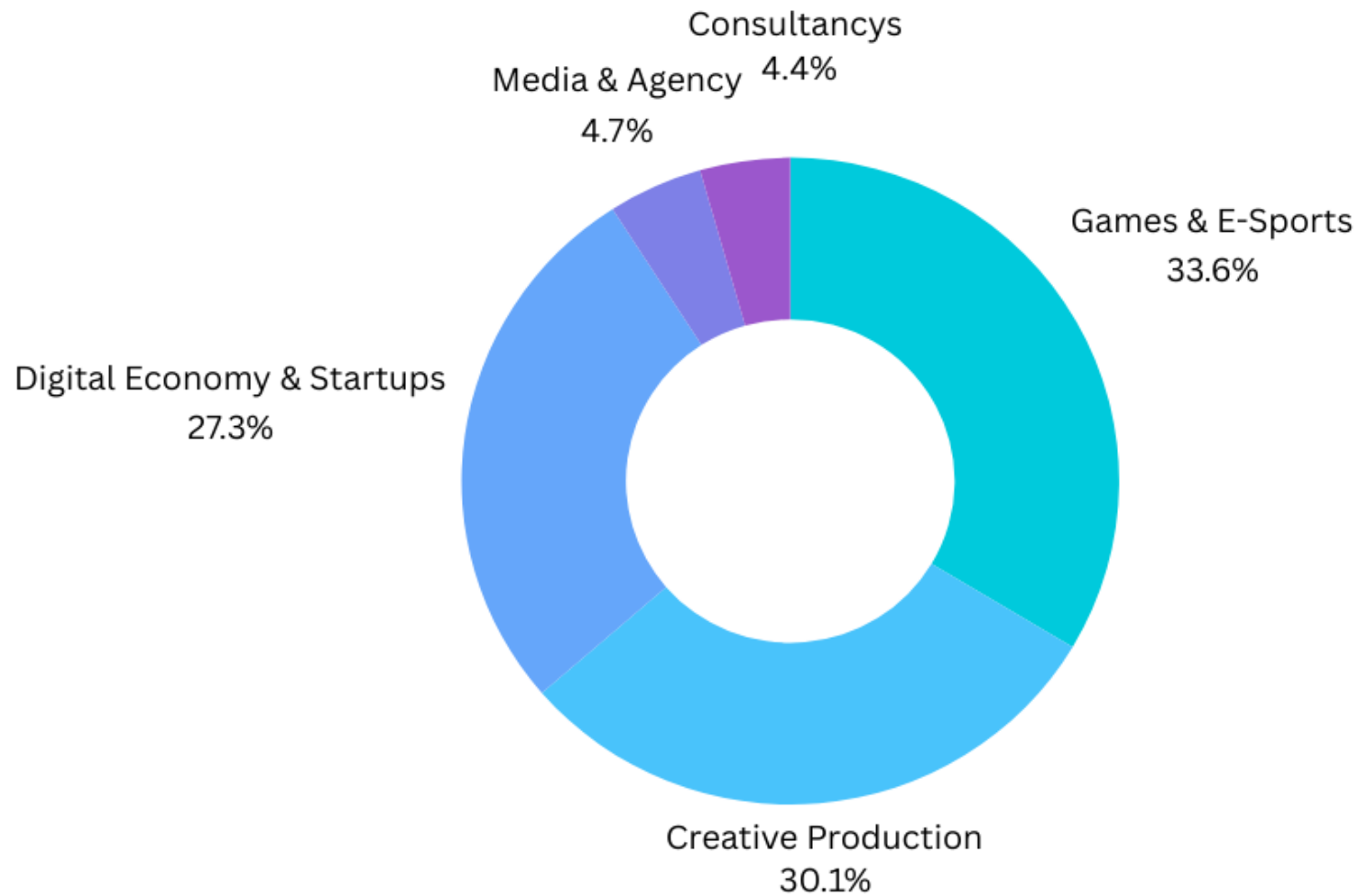
Mitgliederstruktur



Mitgliederentwicklung



Branchenverteilung (nach Themenwelten)



Überblick Mitgliedsbeiträge

Art des Unternehmens	MGS-Beitrag
Medienunternehmen & Dienstleister	1.500 €
Banken, Versicherungen, VCs, Kanzleien	2.500 €
Einzelunternehmer*innen / Einzel-Mitgliedschaft / NGOs	500 €
Startups - Jahr 1 MGS	500 €
Startups - Jahr 2 MGS	1.000 €
Startups – Jahr 3 MGS	1.500 €
Mitglieder bei Hamburg@work e.V.	750 €

Alle Preise zzgl. MwSt.



5. Rückblick 2023/24



Rückblick 2023

- **Angepasst: medianet-Portfolio** wird regelmäßig überarbeitet und **neue Formate zu relevanten Themen** entwickelt
- **Gefördert:** zweite Ausgabe des **PEOPLE & CULTURE FESTIVAL**
- **Gewonnen:** Wettbewerb für **Innovative Veranstaltungsformate** (CREATIVE SUMMER BASH // CREATIVE DINNER)
- **Ausgezeichnet: Silber Label** für **Cluster Management Excellence**
- **Beauftragt:** Erstellung der Machbarkeitsstudie **House of Games „Explorationsphase“**
- **Umgezogen: medianet-Geschäftsstelle** 👉 **jetzt in Neukölln!**



PEOPLE & CULTURE FESTIVAL 2023

RÜCKBLICK 2023

Filling the Gap!

FILLING THE **GAP**

8. NOVEMBER 2023

Kino Colosseum

Schönhauser Allee 123

10437 Berlin

*Die Zukunft der Arbeit ist vernetzt!
Triff innovative Unternehmen und
erlebe inspirierende Workshops.*

**PEOPLE &
CULTURE
2023 FESTIVAL**

Eine Veranstaltung von:

medianet
berlinbrandenburg
www.people-and-culture-festival.berlin

Gefördert durch:

Senatsverwaltung
für Wirtschaft, Energie
und Betriebe

BERLIN



Das war das PEOPLE & CULTURE FESTIVAL 2023



PEOPLE & CULTURE FESTIVAL 2023

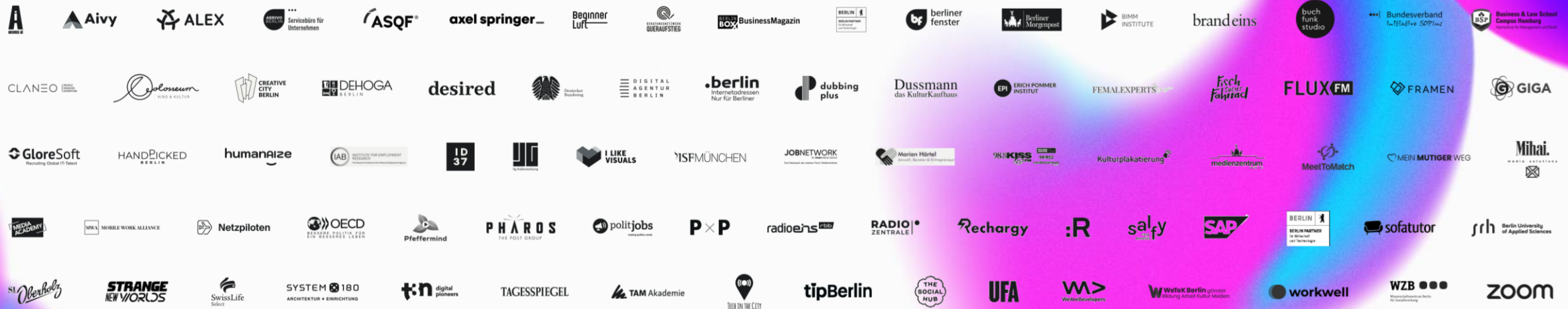


Filling the Gap!

Unsere Partner 2023



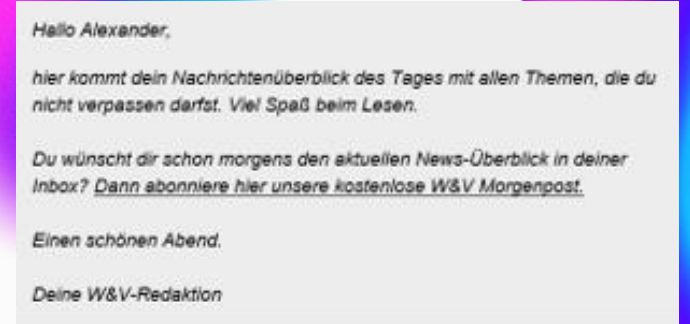
Wir danken allen Partnern und Ausstellern:



Filling the Gap!

PEOPLE & CULTURE FESTIVAL 2023

Gesamtmedienresonanz durch 27 Medienpartner, Außenwerbung und weitere externe Veröffentlichungen: **37.535.928 Sichtkontakte**



Filling the Gap!



Interdisziplinäre Formate

Politischer Morgen



DWOMEN



Ina Remmers - Gründerin und Geschäftsführerin von nebenan.de

1. Female Investors' Dinner



Games meets Film



medianet MIX 'n' MATCH X-Mas Edition



medianet Themenwelten





CREATIVE PRODUCTION



CREATIVE SUMMER BASH 23/24



Female Producers' Breakfast



Innovation @ Babelsberg: Green Production & Clean IT



CREATIVE DINNER



Babelsberg Backstage



'GREENING THE SETS' Panel @ Kanadische Botschaft Berlin @Berlinale 2024



Produzentenbrunch @Berlinale 2024





medianet Games & E-Sport



Summer Reception 2023



Female Executives' Dinner 2023 @ Französische Botschaft



Matchmaking Brunch 2024



Leuchtturm-Projekt: HOUSE OF GAMES Berlin



House of Games Berlin

Erstellt durch:
medianet berlinbrandenburg e.V.

In Kooperation mit:
game – Verband der deutschen Games-Branche e.V.
Ubisoft

medianet
berlinbrandenburg

- Eine Immobilie
- Über 20 interessierte Unternehmen
- 5 Mio € Investitionsförderung des Landes Berlin
- Einmalige Chance für den Games-Standort Berlin



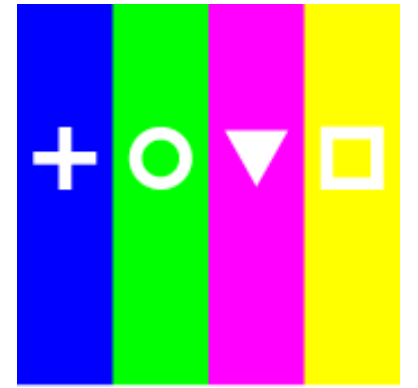


Next steps:

Finale Immobilien-Tour mit allen interessierten Unternehmen am Freitag, den 14. Juni



gamescapital.berlin



#GamesCapitalBerlin





medianet games

international — transatlantic



Fokusländer: Frankreich, USA, Kanada



**medianet in San Francisco:
Die #GamesCapitalBerlin-Delegation
mit Senatorin Giffey bei der Game
Developers Conference**



BSG-Go!



BSG Go!

SCALING UP BALTIC SEA GAME
SUPPORT FOR A RESILIENT GAME
INDUSTRY

Interreg
Baltic Sea Region



Co-funded by
the European Union



RESILIENT ECONOMIES AND COMMUNITIES

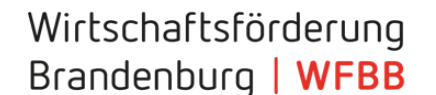
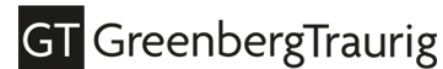
BSG-Go



Förderer, Partner & Sponsoren

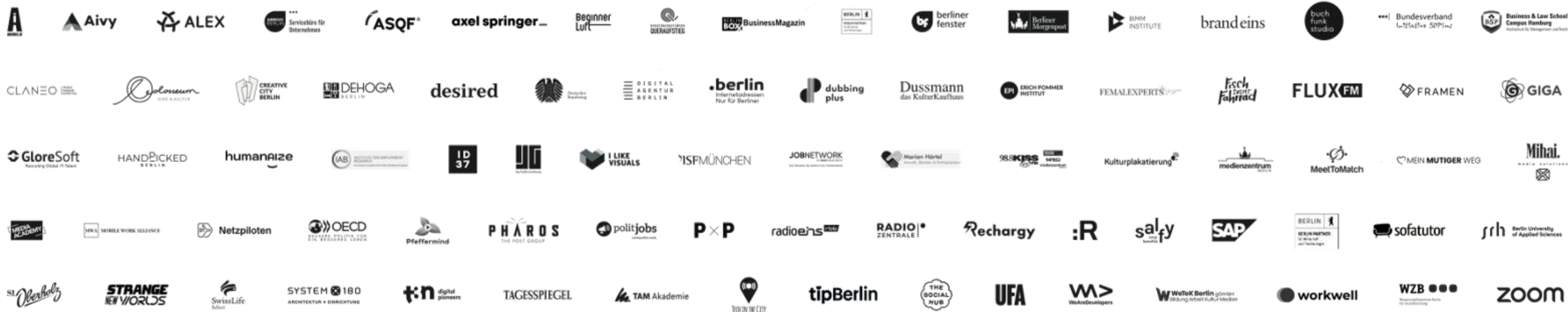


Danke an unsere Förderer, Partner und Sponsoren!



... und danke den Förderern, Partnern & Sponsoren vom PEOPLE & CULTURE FESTIVAL 2023!

Wir danken allen Partnern und Ausstellern:



medianet MESSEN



Gamescom 2023



DMEXCO 2023





OMR Festival 2024



A stack of newspapers is shown in a close-up, slightly blurred perspective. The top newspaper's masthead reads "WORLD BUSINESS" and "B3". A large, solid blue circle is overlaid on the left side of the image, containing the white text "Veröffentlichungen".

Veröffentlichungen

medien.barometer

2023/2024

Nachhaltig in die Zukunft



"Nachhaltig in die Zukunft:
Wie können die Unternehmen
der Medien-, Kreativ- und
Digitalwirtschaft in Berlin-
Brandenburg ihrer
bedeutenden Rolle beim
Klimaschutz gerecht
werden?"



Medienberichterstattung medien.barometer 2023/2024

Interviews auf:



TAGESSPIEGEL



tip Berlin



31.01.2024 - 17:02 Uhr

Medien

medien.barometer 2024: Wie wird die Kreativbranche nachhaltiger?

Das medien.barometer ist eine repräsentative Umfrage unter den Medien- und Kreativunternehmer:innen der Hauptstadtregion, die seit 2004 jährlich durchgeführt wird. Die Schwerpunktthemen wechseln von Jahr zu Jahr, diesmal ging es um Nachhaltigkeit. Das Barometer ist gerade neu für 2023/24 erschienen. Durchgeführt wird die Umfrage vom medianet berlinbrandenburg, dem Netzwerk-Verein der Medien-, Kreativ- und Digitalwirtschaft in Berlin und Brandenburg. Wir haben mit Jeannine Koch, Vorstandsvorsitzende des medianet berlinbrandenburg e.V., über die Ergebnisse gesprochen.



BusinessMagazin

Wissen, was läuft

Nachrichten Stadtgeflüster Steuertipps Netzwerke Top 70 Berliner Köpfe



Jeannine Koch, geschäftsführende Vorstandsvorsitzende des medianet berlinbrandenburg e.V. | Christian Weber

Medienschaffende in Berlin-Brandenburg: Krisen als Chance für Wandel und Innovation



Marketing & Kommunikation



Öffentlichkeitsarbeit – People & Culture Festival 2023

Netzpiloten Magazin DIGITALE AUFLÄRER SEIT

29. OKT 2023 09:00

People & Culture Festival: Jeannine Koch im Interview

Kurz bevor am 8. November das nächste **People & Culture Festival** in Berlin startet, haben wir mit der Vorstandsvorsitzenden vom medienet berlin-brandenburg e.V., **Jeannine Koch**, über die diesjährigen Themen in der Arbeits-, Aus- und Weiterbildungswelt gesprochen.

Hallo Jeannine! Ihr habt im vergangenen Jahr das „People & Culture Festival“ als Initiative gegen den Fachkräftemangel aus der Taufe gehoben. Wir waren Vorort dabei und fanden die Stimmung im Colosseum Kino super. Es kamen rund 1.300 Teilnehmer*innen. Gleich morgens waren Berlin-like die ersten DJs am Start. Es gab Aussteller, Bühnen-Formate, Workshops und offensichtlich eine gute Atmosphäre, um Kontakte zu knüpfen. Was sind die Highlights für diesen Herbst?

Wir wollen an den Erfolg der ersten Ausgabe des People & Culture Festivals anknüpfen, werden aber den ein oder anderen erweiterten Schwerpunkt setzen. Das Festivalmotto lautet in diesem Jahr **„Filling the Gap“** und referiert auf die enorme Lücke, die bis 2035 aufgrund des demografischen Wandels entstehen wird. Bis zu sieben Millionen Arbeitskräfte werden bis dahin fehlen. Von daher nehmen wir die vier wichtigsten Stellschrauben – **1. Digitalisierung, 2. Zuwanderung**, das Heben von inländischen Potentialen durch **3. Erwerbslosigkeit** sowie **4. Erwerbstätigkeit nach Rentenaltersschwelle** – in den Blick, um bei der Behebung des... können. Auch die rasanten Entwicklungen rund um die **Künstliche Intelligenz** werden in diesem Jahr schon jetzt stark beeinflussen bzw. beeinflussen werden.



Stadtleben » People & Culture Festival: Neue Strategien für den Arbeitsmarkt



01.11.2023 - 14:27 Uhr

Stadtleben

People & Culture Festival: Neue Strategien für den Arbeitsmarkt

Das People & Culture Festival geht 2023 in die nächste Runde. Einen Tag lang dreht sich in den Räumen des Colosseum-Kinos alles rund um die Zukunft des Arbeitens – und vor allem darum, wie sich dem Mangel an Arbeitskräften begegnen lässt. Auf dem Programm stehen Workshops, Vorträge und Diskussionen, darüber hinaus jede Menge Gelegenheiten, gleich den Start in der neuen Branche zu wagen – und eine Party im Anschluss.



GIGA > Tech > Digital Life

People & Culture Festival 2023: Lasst uns heute über die Jobs von morgen reden

Sarah Börner, 26.10.2023, 11:02 Uhr 4 min Lesezeit

Wie Arbeit in Zeiten von Künstlicher Intelligenz aussehen kann, ist ein Thema beim People & Culture Festival. (Bildquelle: Imago / Nedrofly Stock).

People & Culture Festival

„Irgendwas mit Medien“ Ja, aber was - und vor allem wie?! Das erfahrt ihr am 8. November beim People & Culture Festival



Das People & Culture Festival von medienet-berlin-brandenburg, dem Netzwerkverein der Medien-, Kreativ- und Digitalwirtschaft findet dieses Jahr am 8. November statt. Kommt vorbei im Colosseum direkt am Bahnhof Schönhauser Allee, nehmt an Panels und Workshops mit Speakern zu aktuellen Themen wie Arbeits-, Aus- und Weiterbildung teil und findet direkt euren Traumjob!

Auch wir von 98.8 KISS FM sind mit dabei: unsere Moderatoren Franzl & Luke geben euch Einblicke in die Radiowelt und ihren Weg ans Mikrophon. Und unser Chef & Showmaster York wird ebenfalls einen Paneltalk zum den Themen Teampirit und Recruiting.



CCB Magazin CREATIVE CITY BERLIN

THEMA KREATIVBEREICH RUBRIK

NEW WORK 11. DEZEMBER 2023 6 MIN ZURÜCK

Denise Grduszak: "Wir müssen Arbeitskräfte für die Medienberufe zurückgewinnen"

desired LIFESTYLE · FASHION · BEAUTY · KARRIERE · GESUNDHEIT · LIEBE · MAMI

Ausbildung & Studium Jobsuche & Jobbeintrag Bewerbung Gehalt & Finanzen Erfolgreich im Job Arbeitsrecht

INTERVIEW

Verena Pausder: „Damit es mehr Gründerinnen gibt, muss mehr in Gründerinnen investiert werden“

Johanna Böhrke, 16.11.2023, 08:20 Uhr 7 min Lesezeit

Öffentlichkeitsarbeit – Games-Themen

Wirtschaft in Berlin B 23

Donnerstag, 22. August 2023 tagesspiegel.de

Das neue Tacheles
So sieht das Stadtquartier in Berlin-Mitte aus. Ein Rundgang.

Gamescom 2023 in Köln Berlin und Brandenburg spielen vorne mit

Die neue Tacheles
So sieht das Stadtquartier in Berlin-Mitte aus. Ein Rundgang.

Millionen Euro. Studio 19-99 erblüht für die Erweiterung von „Ubisoft Unyielding Eye“ eine Produktionskosten von 85.000 Euro – als „Jedige“ rüchliche „Dachhaus“, das bei kommerziellen Erfolg des Spiels sicherzustellen wird. Ebenfalls gehalten hat dem Team des Treppch, die der Treppch ihre Spiels beim Deutschen Computerspielpreis 2023 erhielt.

Berlin-Brandenburg einer der wichtigsten Standorte
Die Förderung durch das Medienboard war aber definitiv der wichtigste Punkt, sowohl für unsere Firma als auch das Projekt“, sagt Christian Heine, Gründer und Geschäftsführer von Studio 19-99. Die Unterstützung ermöglicht ambitionierten Spielern, sich an Markt zu bewähren – und zu verhindern, dass Deutschland bei der digitalen Unterhaltung komplett abgehängt werde. Diese Gefahr besteht, denn die Computerproduktion des Bundes wurde erst im Mai bis auf Wiedereingetrag. Der Grund ist, dass die Bundesförderung für 2023 und 2024 bereits ausgeschöpft sind – die Nachfrage sei sehr hoch gewesen, hieß es im Wirtschaftsministerium. Heine fügt, Geschäftsführer der New-Media-Förderung beim Medienboard, nennt den Antrag „eine Vollzettelung für die deutsche Games-Branche“ und einen „Jahrgang für Unternehmen, die in Betracht ziehen, sich in Deutschland ansiedeln“.

Bei wem nur spielen. Die Antragssteller in einer der Messhallen bei der Gamescom im vorigen Jahr.

Gamescom 2023 in Köln Berlin und Brandenburg spielen vorne mit

Alle zusammen
auf, allerdings helfen der Messe auch bekannte Firmen fern, zum Beispiel Sony Electronic Arts und die Enduser Group. Zu den Highlights der diesjährigen Gamescom zählen das Weltraum-Rennspiel „Starfield“, das historisierende Action-Game „Assassin's Creed Mirage“ oder auch „Phantom Liberty“, die neueste Erweiterung für das Science-Fiction-Rollenspiel „Cyberpunk 2077“. „Ubisoft Unyielding Eye“ ist eines von mehreren Spielen, an der Hauptausstellung. Insgesamt 16 Unternehmen aus den beiden Bundesländern gastieren an Messestand des Netzwerkes „Landmark Berlin-Brandenburg“. Gefördert wird die Game von der Sachverständigenvereinbarung sowie vom Medienboard Berlin-Brandenburg.

Zu den Ausstellern zählen nicht nur Entwicklungskonten, sondern auch Marketing- und Investitionsfirmen, Spielverlage und Publisher, die Games in verschiedenen Sprachen übersetzen. Mit ihrem Gemeinschaftsstand und der Präsentation der Spiele „Landmark Berlin-Brandenburg“ wollen Medien und Medienboard Präsenz in einem wachsenden Industriezweig zeigen. Nebenbei spielen inzwischen mehrere Millionen Menschen an Computern, Konsolen, Smartphones oder Tablets. Auch in Deutschland ist der Spielmarkt im ersten Halbjahr 2023 gewachsen. Der Branchenverband game-

auf, allerdings helfen der Messe auch bekannte Firmen fern, zum Beispiel Sony Electronic Arts und die Enduser Group. Zu den Highlights der diesjährigen Gamescom zählen das Weltraum-Rennspiel „Starfield“, das historisierende Action-Game „Assassin's Creed Mirage“ oder auch „Phantom Liberty“, die neueste Erweiterung für das Science-Fiction-Rollenspiel „Cyberpunk 2077“. „Ubisoft Unyielding Eye“ ist eines von mehreren Spielen, an der Hauptausstellung. Insgesamt 16 Unternehmen aus den beiden Bundesländern gastieren an Messestand des Netzwerkes „Landmark Berlin-Brandenburg“. Gefördert wird die Game von der Sachverständigenvereinbarung sowie vom Medienboard Berlin-Brandenburg.

Zu den Ausstellern zählen nicht nur Entwicklungskonten, sondern auch Marketing- und Investitionsfirmen, Spielverlage und Publisher, die Games in verschiedenen Sprachen übersetzen. Mit ihrem Gemeinschaftsstand und der Präsentation der Spiele „Landmark Berlin-Brandenburg“ wollen Medien und Medienboard Präsenz in einem wachsenden Industriezweig zeigen. Nebenbei spielen inzwischen mehrere Millionen Menschen an Computern, Konsolen, Smartphones oder Tablets. Auch in Deutschland ist der Spielmarkt im ersten Halbjahr 2023 gewachsen. Der Branchenverband game-

TAGESSPIEGEL

rbb 24 PROGRAMM NACHRICHTEN SERVICE* PODCASTS BUNDESLIGA TEAM

WIR LIEBEN DAS WARUM.

LIVE HÖREN

Regionale Games-Branche wächst weiter

60 Prozent der Jugendlichen und Erwachsenen unter 70 Jahren sind "Gamer". Ein Milliardegewinn, von dem auch Unternehmen in unserer Region profitieren. Das Branchen Netzwerk Medianet Berlin-Brandenburg und die Forschungsgruppe Goldmedia haben das untersucht. Von Karsten Zummack

DIESE SEITE ...

- als E-Mail versenden
- als Link kopieren
- drucken
- teilen

Stand vom 04.05.2023

rbb 24 Politik Wirtschaft Kultur Sport Panorama Ukraine

business on.de

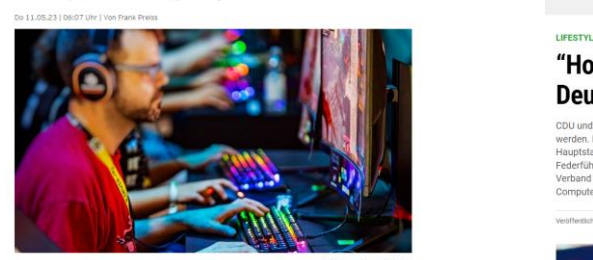
Games-Branche in Berlin und Brandenburg ist schon jetzt ein "Big Player"

Stiegende Umsätze und Start-Ups

Games-Branche in Berlin und Brandenburg ist schon jetzt ein "Big Player"

Do 11.05.23 | 06:07 Uhr | Von Frank Preiss

Die Teams von Studio 19-99 von links nach rechts: David von Pahlen, Christian Heine, Benjamin Pösch, Laura Bruns, Armin Schmecke und Martin Döring.



Wenn am Donnerstag in Berlin der Deutsche Computerspielpreis verliehen wird, feiern gleich sechs Nominierte ein Heimspiel: Berlin und Brandenburg sind die Herzkammer der deutschen Games-Branche. Das belegen aktuelle Zahlen aus einer Branchenstudie. Von Frank Preiss

- Sechs Nominierte für Computerspielpreise aus der Region
- Umsätze seit 2015 um 75 Prozent gestiegen
- Jedes fünfte Unternehmen sitzt in Berlin und Brandenburg
- Frauen sind bei den Beschäftigten unterrepräsentiert

Startseite > Der Tag > Der Tag: Videospielektor in Berlin wächst und wächst

DER TAG

Der Tag

Videospielektor in Berlin wächst und wächst

04.05.2023, 18:22 Uhr

Es mag kaum zu glauben sein, aber der Videospielektor in der Hauptstadtregion boomt. Das geht aus einer Erhebung hervor, die das Medianet Berlin-Brandenburg und das Medienboard Berlin-Brandenburg bei der Berliner Unternehmensberatung Goldmedia in Auftrag gegeben hat. Gut, hinsichtlich des Standorts aller Akteure ist das Ergebnis dann doch deutlich weniger überraschend. Allerdings sprechen die Zahlen für sich. Demnach seien derzeit rund 301 Games-Unternehmen, davon seien 182 Entwickler und Publisher. Laut dieser sollen insgesamt 2600 Beschäftigte im Berliner und Brandenburger Videospielektor arbeiten. Das Nachrichtenportal GamesWirtschaft schreibt, dass sich in Berlin zudem 11 der 30 größten Videospielestudios befinden, darunter Ubisoft Berlin, Wooga und Yager. Übrigens kündigte die frisch gewählte Berliner Groko an, das Wachstum der hiesigen Entwickler zu unterstützen.

Quelle: ntv.de

Berliner Morgenpost

„HOUSE OF GAMES“

Wie der Senat die Computerspiel-Branche pushen möchte

29.09.2023, 12:59 | Lesedauer: 4 Minuten
Joachim Fahrner



„House of Games“ in Berlin stärkt Games-Standort Deutschland

CDU und SPD in Berlin sind sich in ihrem Koalitionsvertrag einig: Die Games-Branche soll auf vielfältige Weise unterstützt werden. Dazu gehört auch das neue zukunftsweisende Projekt unter dem Arbeitstitel „House of Games“, das 2026 in der Hauptstadt eröffnen und dabei den „Games-Standort Berlin und Deutschland“ national wie international stärken soll. Federführend beteiligen sich an dem Projekt der Netzwerkeverein medianet berlinbrandenburg e.V. gemeinsam mit dem Verband der deutschen Games-Branche. Initiativpartner*innen des Projekts sind über 20 Unternehmen und Institutionen der Computer- und Videospielewirtschaft.

Die Branche für Computerspiele ist in Berlin stark gewachsen. Nun soll das in einer eigenen Immobilie besser sichtbar werden.

Berlin. Der Berliner Senat möchte die wachsende Branche der Computerspiele in der Stadt besser sichtbar machen und die Vernetzung der vielen Unternehmen



Öffentlichkeitsarbeit – Female Investors' Dinner

5 Medienpartner: FEMALEEXPERTS *Magazine*
desired
fem.Mit
IN LOVE WITH WOMEN
Libertine MAGAZIN
WOMEN AUTHORS OF ACHIEVEMENT

desired • Job & Karriere • Jeannine Koch im Interview: So können wir dem „gender investment gap“ entgegenwirken

FÜR MEHR GRÜNDERINNEN

Jeannine Koch im Interview: So können wir dem „gender investment gap“ entgegenwirken

Nadine Jungbluth, 02.05.2023, 14:54 Uhr 7 min Lesezeit

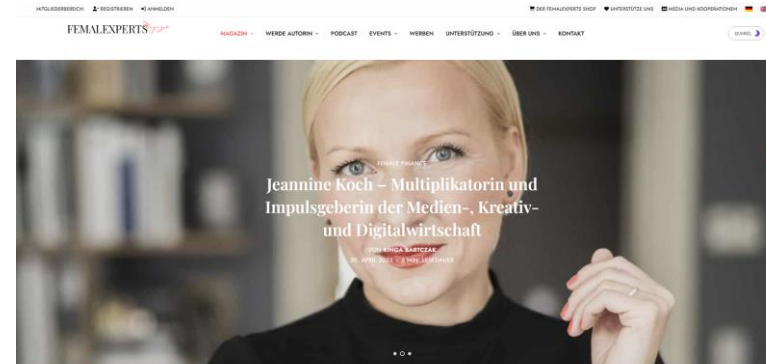


Ein eigenes Unternehmen gründen, davon träumen viele. Doch am Ende machen es nur

INFOSCREEN INTERVIEW
desired
medianet berlinbrandenburg

Jeannine Koch zum Gender Investment Gap:
„Der Anteil weiblicher Gründerinnen liegt in Deutschland nur bei 20 %. Es ist ein strukturelles Problem, dem wir durch Aufklärungsarbeit und Sichtbarmachung entgegenwirken können.“

Emely Tern, Die Hochglanz



Jeannine Koch ist geschäftsführende Vorstandsvorsitzende von [medianet berlinbrandenburg e.V.](#), Multiaufsichtsrätin bei [VisitBerlin](#) und [Berlin Music Commission](#), Gründungsmitglied der [She means Community](#) sowie Mitglied im [Digitalisierungsrat Potsdam](#).

Liebe Jeannine, Ich freue mich sehr, dass du die Zeit gefunden hast, dich unserer FemalExperts-Community persönlich vorzustellen.

Ich kann mir vorstellen, dass viele Leser*innen unseres Onlinemagazins ganz ehrfürchtig deine Titel lesen und sich fragen, was für eine Persönlichkeit hinter all diesen Verantwortungsbereichen steckt: Magst du uns einen kleinen Einblick in deinen bisherigen Lebensweg geben?

Ich bin eine echte Berliner Pflanze und gehöre noch zur Generation Praktikum. Während meiner Schul- und Studienzeit habe ich bereits diverse Erfahrungen in den verschiedenen Bereichen der Medienwelt sammeln dürfen. Im Studium hat es mich dann erst auf Weltreise und dann nach Australien verschlagen – in Sydney habe ich International Communications studiert und in Berlin Anglistik/Amerikanistik sowie Neuere Deutsche Philologie. Meinen Abschluss habe ich an der TU Berlin als Diplom Medienberaterin gemacht. Außerdem bin ich ausgebildeter systemischer Business Coach. Ich war sechs Jahre lang Marketing- und Kommunikationsleiterin der Internationalen Gartenausstellung, die 2017 in Berlin 2 Millionen Besucher*innen nach Marzahn-Hellersdorf lockte (IGA Berlin 2017) und anschließend als Direktorin der republica GmbH – Europas größte Digital- und Gesellschaftskonferenz – u.a. für die Expansion und Internationalisierung verantwortlich. Seit Januar 2021 habe ich das größte interdisziplinäre Branchennetzwerk der Hauptstadtregion, [medianet berlinbrandenburg](#), mit seinen knapp 450 Mitgliedsunternehmen – also über 1.500 Multiplikator*innen – übernommen.

Als Direktorin der republica GmbH warst du zuvor für zahlreiche nationale sowie internationale Konferenzen zur

libertine_magazin 22 Std.

FEMALE INVESTORS DINNER

medianet berlinbrandenburg

Female Investors' Dinner

4th of May 2023

TONIGHT IS YOUR NIGHT

Heute Abend geht das @medianetbb INVESTORS' DINNER in die nächste Runde und will gezielt weibliche Gründerinnen unterstützen: Zum ersten Mal konnten sich ausschließlich Startups für die Teilnahme bewerben, deren Gründungsteam mindestens eine Frau (oder sich als weiblich identifizierende Person) aufweist.

#femalefounders

Antworte libertine_magazin ...



Öffentlichkeitsarbeit – Politischer Morgen

MUSIK WOCHE

B.Z. • 18. JULI 2023

Chialo: Freie Szene ist Berlins innovativer Motor



Kreuzberg – **Er war Zerspanungsmechaniker, Sänger, Podcaster. Nun ist Joe Chialo, der heute seinen 53. Geburtstag feiert, seit 17. April Kultursenator.** Jetzt war er beim „Politischen Morgen“ vom Medianet Berlin-Brandenburg in der Kreuzberger Flying Steps Academy zu Gast. Chialo sprach über ...

- ▶ die Kulturhauptstadt: „Berlin ist die Stadt mit der größten Wucht. Drei Opernhäuser von Weltrang und eine spannende Freie Szene als innovativer Motor.“
- ▶ den Corona-Schock: „Wir haben gesehen, dass Kultur keine Lobby hat. Ein Grund für mich in der Krise war, dass um Kultur kein Geld fließt.“
- ▶ die Bezirke: „Es gibt eine Riesenkluft zwischen Berlins Innen- und Außenbezirken. Gehen Sie mal nach Spandau oder Hellersdorf. Dass wir es dort schaffen, Kulturveranstaltungen vor Ort zu stärken, dahin wird in Zukunft sehr viel Geld fließen.“
- ▶ die Uferhallen: „Wir wollten nicht nur warme Worte spenden, sondern das angestrebte Konzept mit dem Generalmietvertrag, den wir als Land übernehmen, mit einer Zahl hinterlegen.“
- ▶ über Arbeitsmöglichkeiten von Künstlern: Wir wollen 5000 Räumlichkeiten für Kreativschaffende an den Start bringen, das ist unsere Zielsetzung.“

Foto: MEDIANET BERLIN-BRANDENBURG

B.Z.

TAGESSPIEGEL PNN

Suche Anmelden ABO

Politik Internationales Berlin Gesellschaft Wirtschaft Kultur Wissen Gesundheit Sport Mein: >

Landeshauptstadt Potsdam Mittelmark Brandenburg Kultur

Potsdam | Landeshauptstadt | Studio Babelsberg in der Krise: Brandenburgs Wirtschaftsminister dennoch optimistisch



Studio Babelsberg in der Krise Brandenburgs Wirtschaftsminister dennoch optimistisch

Bis März 2024 gilt Kurzarbeit im Studio Babelsberg. Warum Wirtschaftsminister Jörg Steinbach (SPD) dennoch optimistisch ist, verriet er bei einem Netzwerktreffen.

Von Klaus D. Grote
13.11.2023, 17:01 Uhr

TAGESSPIEGEL

Krise bei Studio Babelsberg Minister dennoch optimistisch

Von Klaus D. Grote

Brandenburgs Wirtschaftsminister Jörg Steinbach (SPD) sieht das krisengeschüttelte Studio Babelsberg auf einem guten Weg und anders als der Regisseur und frühere Studio-Chef Volker Schlöndorff nicht in „allerhöchster Gefahr“. Die jetzigen Eigentümer hätten inzwischen zwei weitere Studios gekauft und „ein Konzept für Synergien im Konzern“, sagte Steinbach am Montag beim „Politischen Morgen“ des Branchennetzwerks Medianet Berlin-Brandenburg in der Filmuniversität. Das „Tal der Tränen“ könne in nächsten Jahr durchschritten sein. Wie es während des Gesprächs hieß, dauere die Kurzarbeit für die Studio-Beschäftigten noch bis März 2024. Dennoch sehe er die Studios im kommenden Jahr wieder „im Normalbetrieb“, sagte Steinbach. Die Krise werde nicht zur „Neuerfindung Story“.

„Gamechanger“ sei für ihn der Besuch von Bundeskanzler Olaf Scholz (SPD) Mitte August im Studio Babelsberg gewesen, sagte Steinbach bei dem Geduld. Ab nächstem Sommer werde es positive Schlagzeilen aus dem Studio geben. Auftragsrückgänge, Konkurrenz in Tschechien und Ungarn sowie der Streik der Drehbuchautoren in Hollywood hatten

zu einem Stillstand in den Studios geführt. Seit mehr als einem Jahr gab es keine große Filmproduktion mehr. Der nächste Film von US-Regisseur Wes Anderson soll 2024 in Babelsberg gedreht werden. Das Studio befindet sich seit April unter Kontrolle der Firma Kino Bido, einer Tochter der Cinespace-Studio-Gruppe, die dem US-Investmentfonds TPG Real Estate gehört. Der US-Fonds ist bereits seit Anfang 2022 Mehrheitseigner. Die neuen Eigentümer hatten angekündigt, die Streaming-Produktionen in Babelsberg auszubauen. Seit 1. September gilt jedoch Kurzarbeit.

Kontakte zu BASF
Im Verlaufe des Gesprächs mit der Medianet-Vorstandsvorsitzenden Jeannine Koch und Marketingmanager Alexander Fuchs rief Steinbach der Branche, über den Teller rand zu schauen. So vermittelte er einen Kontakt zu BASF in Schwarzhilde (Oberspreewald-Lausitz), wo Augmented Reality Brillen hergestellt werden, die zum Beispiel auch in der boomenden Gamingbranche in Babelsberg eine Rolle spielen. BASF habe für die Digitalisierung seiner Arbeit ein eigenes 5G-Netz aufgebaut. Digitalisierung sei auch die Grundlage für die Anwendung künstlicher Intelligenz (KI), sagte Steinbach. Sein eigenes Ministerium lege bei der Digitalisierung jedoch zurück, so Steinbach.

Bei der Frage nach Förderungen der Branche antwortete Steinbach: „Wir befinden uns bei der Haushaltsaufstellung am Rande einer Neidebatte.“ Wenn es um die Finanzierung zusätzlicher Züge von Potsdam zum Flughafen BER oder die Förderung von Kinoplätzen gehe, habe die Medienbranche im Vergleich keine große Lobby. Allerdings dürfe Brandenburg nicht den Anschluss verlieren. „Berlin gibt deutlich mehr Geld in die Branche“, so Steinbach. Der Minister sprach sich für eine einfachere Anerkennung ausländischer Abschlüsse aus. Die Bürokratie bremse Migranten auf dem Weg in den Arbeitsmarkt oft aus. „Wir sind im Zielen auf die eigene Knieescheibe wahrscheinlich Weltheimer“, stellte Steinbach dazu fest. Er empfiehlt, Englisch als Arbeitssprache, um ausländische Fachkräfte besser integrieren zu können.

Bei der Frage nach zusätzlichen Gewerbeflächen für die Branche lehnte Steinbach ein Eingreifen der Politik ab. Laut einer Umfrage unter den 130 Unternehmen des Netzwerks hätten die Hälfte Flächenbedarf angemeldet. Das entspräche 15.000 Quadratmetern. Geplart sei jedoch ein „Vielfaches“, sagte Fuchs mit Blick auf die geplante Erweiterung der Medienstadt nach einem Liebskind-Entwurf. Er gehe davon aus, dass der Bedarf nach Co-Workingspaces wachse, sagte Steinbach.

MUSIK WOCHE

RECORDED & PUBLISHING

Joe Chialo zum Antrittsbesuch beim medianet berlinbrandenburg

Am 17. Juli 2023 lud das Team des medianet berlinbrandenburg zu einer Gesprächsrunde unter dem Motto „Politischer Morgen“. Mit dabei war Joe Chialo, der seit Ende April als Berliner Senator für Kultur und Gesellschaftlichen Zusammenhalt fungiert.

Knut Schlinger 17.07.2023 11:46



Standortbestimmung beim „Politischen Morgen“ des medianet berlinbrandenburg (von links): Joe Chialo (Senator für Kultur und Gesellschaftlichen Zusammenhalt), Jeannine Koch (geschäftsführende Vorstandsvorsitzende medianet berlinbrandenburg) und Gregor C. Blach (Geschäftsführer We Do Communication). Foto: medianet berlinbrandenburg e.V.

um „Politischen Morgen“ hatten die Netzwerker:innen vom medianet berlinbrandenburg in die Berliner Räumlichkeiten der Flying Steps Academy geladen. Hier sprach der langjährige Musikmanager Joe Chialo, der **seit dem 27. April** im Team von Kai Wegner, dem Regierenden Bürgermeister von Berlin, als Senator für Kultur und Gesellschaftlichen Zusammenhalt fungiert, über seine Pläne angesichts der kulturellen und gesellschaftlichen Herausforderungen in der Hauptstadtregion. Die Moderation der Runde hatte Jeannine Koch übernommen, die geschäftsführende Vorstandsvorsitzende des medianet. Mit dabei war außerdem Gregor C. Blach, Gründer und Geschäftsführer der Agentur We Do Communication.

POTSDAMER NEUESTE NACHRICHTEN





Online- Kommunikation

3 Fragen an - Interviews

medianet
berlinbrandenburg

3 Fragen an...
Claudia Wolf,
COO bei
transfermedia
production
services GmbH



medianet
berlinbrandenburg

3 Fragen an...
Mathias Lemcke,
Geschäftsführer
Operativ der
Bundesagentur für
Arbeit Berlin Mitte



medianet
berlinbrandenburg

3 Fragen an...
Thomas Kitlitschko,
Geschäftsführer bei
Neofonie GmbH



medianet
berlinbrandenburg

3 Fragen an...
Silvio von Krüchten,
CEO bei i-ways sales
solutions GmbH



medianet
berlinbrandenburg

3 Fragen an...
Nico Gramenz,
Geschäftsführer von
Project Bay Workation



medianet
berlinbrandenburg

3 Fragen an...
Grit Leithäuser,
Geschäftsführerin
der Radiozentrale



medianet
berlinbrandenburg

3 Fragen an...
Ulrike Teschke,
Geschäftsführerin
beim Tagesspiegel



medianet
berlinbrandenburg

3 Fragen an...
Tobias York,
Gründer und
Geschäftsführer
bei I LIKE VISUALS



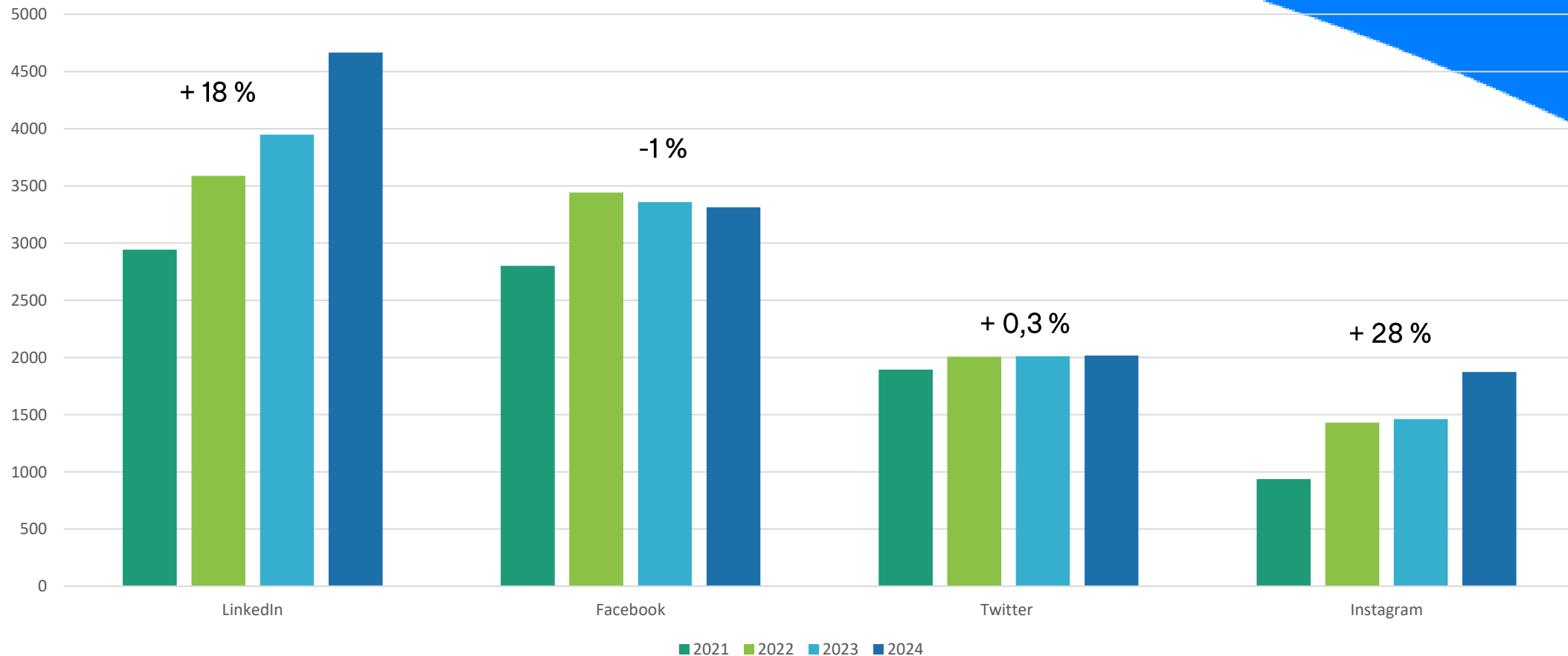
16 Interviews in 2023





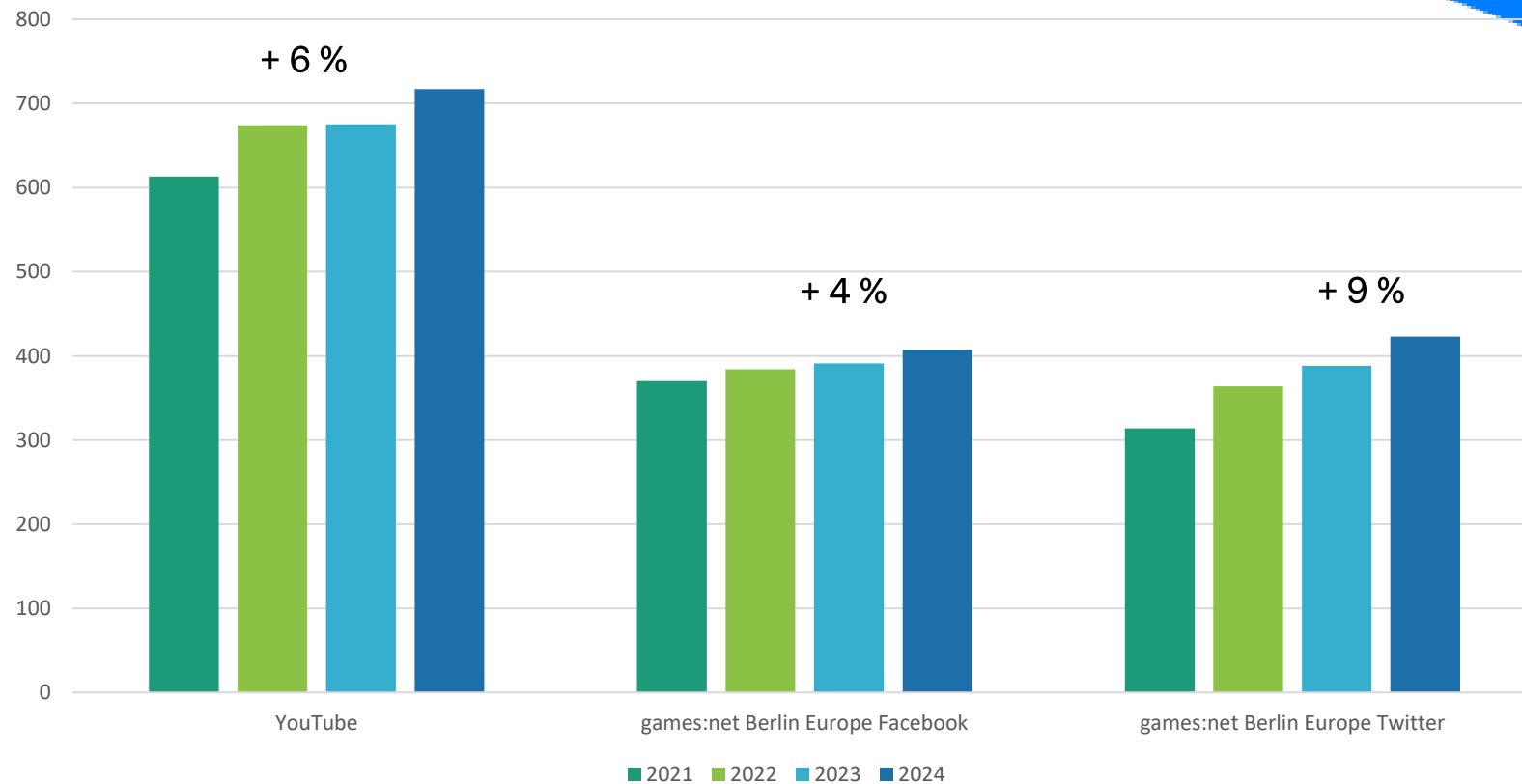
Social-Media-Kanäle I

Social Media: Wachstum Follower 2021-2024



Social-Media-Kanäle II

Wachstum Follower 2021-2024 1.HJ



**medianet → Gesellschafter:
MediaTech Hub Potsdam**



Der MediaTech Hub Potsdam



Der MediaTech Hub Potsdam bündelt die lokale Expertise von MediaTech-Spezialistinnen und Spezialisten, Forschenden, Unternehmen, Start-ups und Hochschulen. Mitten im Herzen des historischen Filmstandortes Babelsberg und der UNESCO Creative City of Film will der MediaTech Hub Potsdam Innovation fördern und Unternehmertum stärken.

Highlights des Hubs 2023



105 (27)

Start-ups im erweiterten Netzwerk des Hub (davon international)

2022: 72 (0)



47 (1)

Inner Circle Start-ups des Hub (davon international)

2022: 39 (0)



45 (0)

KMU (davon international)

2022: 37 (0)



4 (0)

Große Unternehmen im Netzwerk des Hub (davon international)

2022: 4 (0)



17 (0)

Forschungseinrichtungen (davon international)

2022: 17 (0)



7 (n.a.)

Kooperationen zwischen Start-ups und Partnern des Hub

2022: 6 (0)



32 (7)

Kooperationen zwischen dem Hub und Partnern (davon international)

2022: 17 (1)



11 (8)

feste und freie Mitarbeitende im Hub (davon weiblich)

2022: 10 (7)



Start-up Branchen:

MediaTech
MusicTech
FilmTech
Health
MarTech
EdTech

...

Projekte des Hubs

THINK!

UNDERSTAND TODAY'S MEDIATECH, IMAGINE TOMORROW'S BUSINESS

MediaTech Hub Conference is the only B2B event in Germany that focuses on media technologies. At #mthcon we explore the potential, best practices and challenges of MediaTech in the context of business and entertainment. We bring together international expertise from across all industries to help our participants find the media technologies that will future-proof their business.

mth MEDIATECH HUB
CONFERENCE

DEVELOP!

ACCELERATE YOUR MEDIATECH BUSINESS

The MediaTech Hub Accelerator is the sparring partner for early-stage startup teams. We are tech-driven and think cross-industry. With the six month program we offer startups individual office hours, mentoring in pitching, marketing, and sales, as well as in legal, tax, and venture development. The program is initiated by the University of Potsdam, Hasso Plattner Institute and Film University Babelsberg KONRAD WOLF.

mth MEDIATECH HUB
ACCELERATOR | BABELSBERG

DO!

GROW YOUR BUSINESS IN AN INSPIRING COMMUNITY

The MediaTech Hub Space offers affordable office space for media technology startups in Potsdam. The startups become part of the MediaTech Hub cosmos and gain valuable access to networks from the media and digital world, research and education, and the startup scene. MediaTech startups are supported here by being able to rent attractive office space or shared desks on one floor at reduced rates.

mth MEDIATECH HUB
SPACE

MOVE!

EXPLORE OPPORTUNITIES & REALISE POTENTIAL FOR YOUR BUSINESS

The MediaTech Hub Innovator offers SMEs an environment for learning and development. Our goal is to help businesses evolve, by adopting innovation, sharing digital knowledge and upgrading their mindsets for co-creating the future. Our collaboration with enthusiastic professionals from the field allows us to responsibly respond to our clients' needs, offering a variety of formats for skill and method transfer between startups, SMEs, and scientific institutions.

mth MEDIATECH HUB
INNOVATOR



OPTIONEN

INNOVATOR FORMATE



Schnupperangebot

Regelmäßig stattfindende **World Cafés** zu verschiedenen **MediaTech-Trends**, die Creatives aus Berlin und Brandenburg vernetzen und auf unsere weiteren Angebote aufmerksam machen soll.



MediaTech-Safari

Tagesevent, das aus **Workshops** und einem mobilen **Showroom für Tech-Innovationen** von (Netzwerk-)Start-ups besteht. Teilnehmer:innen vernetzen sich untereinander und stärken ihre Medienkompetenz; bekommen neue Impulse zu Techtrends und New Work.



MTHC-Workshops

Ca. ein- bis zweistündiger **Workshop**, der Techtrends wie KI thematisiert und nach der **MTHC kostenpflichtig** weiterangeboten werden soll.



Marketing

Asynchroner Online-Content (Video- und Interviewsnippets, Gamification-Aspekte, Stakeholder-Einbezug)

Years MTH Potsdam

Time to
Celebrate &
Discuss the
Future

5 JAHRE MEDIATECH HUB POTSDAM

Der MediaTech Hub Potsdam wird 5! Time to celebrate & discuss the future. Am 26. Juni 2023 feiert der MediaTech Hub Potsdam sein fünfjähriges Jubiläum. Unsere gesamte MTH Community laden wir deshalb herzlich ein, dies mit uns zu zelebrie...



EINE VIRTUELLE HAUT FÜR UNSERE REALE UMGEBUNG

Die Mixed-Reality-Anwendung von 2Sync integriert physische Objekte in die virtuelle Welt. Setzen wir eine VR-Brille auf, befinden wir uns in einer neuen Realität - einer digitalen Umgebung. Wir sehen umher und entdecken unter uns einen Wa...



BESUCH STAATSMINISTER CARSTEN SCHNEIDER & DELEGATION AUS HONGKONG

Am 15. Mai 2023 war Carsten Schneider, Staatsminister und Beauftragter der Bundesregierung für Ostdeutschland zu Besuch beim MediaTech Hub Potsdam.



DEEPPAKE UND DESINFORMATION

Wie das Forschungsprojekt news-polygraph mit einer KI-Plattform gegen Medienmanipulation vorgeht. Der Papst als Hip-Hop-Mogul in weißer Daunenjacke, die gewaltsame Festnahme Donald Trumps oder ein vermeintlicher Videocall zwisch...



RÜCKBLICK | MEDIENDINNER 2023

Nach einem Sektempfang im Hof des Kutschstall Potsdam begrüßten Andrea Wickleder (CEO, MediaTech Hub Potsdam) und Prof. Dr. Jörg Steinbach (Minister für Wirtschaft, Arbeit und Energie des Landes Brandenburg) am 2. Mai 2023 die...



NACHRICHTENAGENTUR AUS DEM ALL

Wie das MediaTech Hub Start-up Vertical52 Satellitendaten für den Journalismus nutzt. Sie sind für Satelliten-TV, Navigationsgeräte, Wettervorhersagen und natürlich Militär nicht mehr wegzudenken: Im All kreisen mehr als 5.500 Satelliten...

6. Entgegennahme Jahresbericht und Jahresabschluss 2023

Rainer Weichhaus

7. Entlastung des Vorstandes und des Aufsichtsrates

Das war 2023 – in Zahlen



Mitarbeitende: 15 feste & 3 freie



**Sichtkontakte bei Werbung
für PEOPLE & CULTURE FESTIVAL:**
>37,5 Mio.



Veranstaltungen: 50



Social-Media-Posts (alle Kanäle): 2051



Projekte: 12



**Versendete Presseeinladungen & –
mitteilungen:** 30



Partner & Förderer: 110



**Berichterstattungen über
das medianet (ohne PEOPLE & CULTURE
FESTIVAL):** >50



Medienpartnerschaften: 36

8. Wahlen des neuen Aufsichtsrates (Blockwahl)

medianet-Aufsichtsrat - Aktuell



Boris Wasmuth

Mitgründer GameDuell,
Geschäftsführer
Winkipop GmbH



Moritz Viehweger

Managing Partner
Celeritas Invest
GmbH



Frank Briegmann

Chairman & CEO
Universal Music
Deutschland



Christoph Fisser

Vorstand Studio
Babelsberg



Florian Heinemann

Gründer &
CEO Project A



Oliver Beste

Business Angel,
Beste Beteiligungen GmbH



Dr. Tonio Kröger

Founder/Advisory
Board antoni GmbH



**Dr. Nikolaus
Lindner**

Head of Government
Relations eBay



Axel Menneking

Leiter Telekom-
Inkubator Hubraum



**Prof. Dr. Susanne
Stürmer**

Präsidentin
Filmuniversität
Babelsberg



Bernd Schiphorst

Senior Advisor WMP
Ehrenaufsichtsrats-
mitglied



Ständige Gäste des medianet-Aufsichtsrates - Aktuell

Helge Jürgens

Managing Director
Medienboard Berlin-
Brandenburg GmbH



Uwe Jens Neumann

Vorstandsvorsitzender
Hamburg@work



Sven Slazenger

CEO
Interlake



Dr. Jens Müffelmann

Vorstandsvorsitzender
Bonnier LLC



medianet-Aufsichtsrat- Neuwahlen 2024



Boris Wasmuth

Mitgründer GameDuell,
Geschäftsführer Winkipop
GmbH



Moritz Viehweger

Managing Partner
Celeritas Invest GmbH



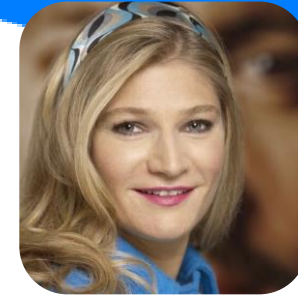
Oliver Beste

Business Angel Beste
Beteiligungen GmbH



Florian Heinemann

Gründer & CEO
Project A



Petra Kalb

CEO mediahouse



Dr. Tonio Kröger

Founder/Advisory
Board antoni GmbH



Axel Menneking

Leiter Telekom-
Inkubator Hubraum



Ina Remmers

Gründerin nebenan.de
& Made by Humans
GmbH



Sven Slazenger

CEO
Interlake



**Prof. Dr.
Susanne Stürmer**

Präsidentin
Filmuniversität
Babelsberg



Eike Wolf

Leitung Studiobetrieb
& Marketing
Studio Babelsberg Ag



Bernd Schiphorst

Senior Advisor WMP
Ehrenaufsichtsratsmitglied

Ständige Gäste des medianet-Aufsichtsrates 2024



Helge Jürgens
Managing Director
Medienboard Berlin-
Brandenburg GmbH



Uwe Jens Neumann
Vorstandsvorsitzender
Hamburg@work



Frank Briegmann
Chairman & CEO
Universal Music
Deutschland



Dr. Jens Müffelmann
Vorstandsvorsitzender
Bonnier LLC

9. Strategie und Aktivitäten 2024

Ausblick 2024/2025

- Durchführung der dritten Ausgabe des **PEOPLE & CULTURE FESTIVAL**, am 17. Oktober 2024
- **Delegationsreise: Kanada (tbc.)**, Oktober 2024
- Relaunch neuer **medianet-Website**
- **Implementierung neues CRM-System**
- Operativ-strategische Begleitung des Ausbaus und der Inbetriebnahme vom **House of Games**
- Weitere intensive Begleitung der **(medientechnologischen) Transformation** der Unternehmen durch **KI, Nachhaltigkeit, Diversität, Fachkräftethemen**
- Weitere Förderung des **interdisziplinären Austauschs unter den einzelnen Branchen der medianet-Mitglieder**



Ausblick Veranstaltungen 2024

Juni

- 24.06. Media Salon Potsdam mit Wirtschaftsminister, Jörg Steinbach
- 26.06. DWOMEN mit Anastasia Barner
- 27.06. Female Producers' Breakfast

Juli

- 01.07. Innovation @Babelsberg
- 03.07. Workshop Media Academy
- 04.07. KI-Sprechstunde (online)

August

- 21. - 25.08. gamescom

September

- 12.09. Games Summer Reception
- 23.09. Exchange II
- 26.09. Female Investors' Dinner
- XX.09. Digitalsalon Neukölln: medianet x Bezirksamt x DAB x NLND

Oktober

- 10.10. Babelsberg Backstage
- 17.10. PEOPLE & CULTURE FESTIVAL
- Ende Oktober Delegationsreise Kanada

November

- XX.11. Female Executives' Dinner
- XX.11. GAMES meet Film
- 20.11. Female Producers Breakfast
- 11.-15.11. Financial Week
- 12.11. CA\$H ME IF YOU CAN (online)
- 13.11. KNOW-HOW Games Funding (online)
- 14.11. OPEN HOUSE @Klub zur Hohen Kante
- 27.11. Politischer Morgen II (Michael Kellner, tbc.)
- 28.11. Mix'n'Match End Of The Year



10. Vorstellung Budget 2024

11. Entgegennahme Budget 2024

medianet
berlinbrandenburg

**Ordentliche
Mitgliederversammlung**

12. Abschlussprüfer für den Jahresabschluss 2023

medianet
berlinbrandenburg

**Ordentliche
Mitgliederversammlung**

13. Sonstiges

**Herzlichen Dank
für eure Aufmerksamkeit!**

Kontakt

medianet
berlinbrandenburg

Habt ihr Fragen, Anmerkungen oder Ideen?

Kommt gern jetzt auf uns zu! Wir freuen uns auf eure Meldungen!



Sabrina Manthe

Geschäftsstellenleitung
manthe@medianet-bb.de



Rita Strasburger

Mitglieder- &
Netzwerkmanagerin
strasburger@medianet-bb.de



Yasmin Meyer

Event- & Operations Managerin
meyer@medianet-bb.de